**ALLEGATO 5**

**SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_ )

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante (indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

|  |
| --- |
| **CRITERI DI SELEZIONE** |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio max associato** | **Descrizione criterio** | **Punteggio****Massimo** | **Punteggio****auto - attribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale** **(Max 31 punti)** | Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo (max 8 punti) | incremento del reddito netto | > 2% ≤ 4% | 1 |  | Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività N.B.: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli operatori aderenti al gruppo di cooperazione |
| > 4% ≤ 6%  | 2 |  |
| oltre il 6% | 3 |  |
| riduzione di input e/o carichi inquinanti  | entro il 5% | 1 |  |
| oltre il 5% | 2 |  |
| qualificazione della produzione | certificazioni di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel) | 1 |  | Progetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo |
| certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP)  | 2 |  |
| Aumentare la quota di mercato e/o l’orientamento al mercato (max 20 punti) | aumento del fatturato  | > 5% ≤ 10% | 1 |  | Progetto – Indicatori di risultato |
| >10% ≤ 20% | 2 |  |
| oltre il 20% | 3 |  |
| incremento della quantità di prodotto certificato venduto | > 20% ≤ 40% | 1 |  | Progetto – Indicatori di risultato |
| > 40% ≤ 60% | 2 |  |
| oltre il 60%  | 3 |  |
| incremento dei servizi turistici | servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica, affittacamere, case albergo)  | 3 |  | Progetto |
| servizi di tipo accessorio:  |  |  |
| ristorazione | 1 |  |
| musei | 1 |  |
| parchi | 1 |  |
| spettacoli | 3 |  |
| intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo | 3 |  |
| servizi di trasporto  | 2 |  |
| Aumento dell’occupazione (max 3 punti) | 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato | 1 |  | Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato |
| da 4 a 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato | 2 |  |
| oltre 6 unità lavorative annue a tempo indeterminato | 3 |  |
| **Grado di concretezza degli interventi previsti, capacità di produrre risultati pratici che possano mantenersi e autoalimentarsi nel tempo; grado di chiarezza e di definizione del crono programma****(Max 28 punti)** | Accordi con operatori commerciali e/o turistici (max 17 punti) | regionali | 4 |  | Progetto – Dichiarazione di impegno a stipulare gli accordi |
| nazionali | 6 |  |
| internazionali | 7 |  |
| Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati (max 3 punti) | innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato) | 1 |  | Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti e delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app e codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita *on line*), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato |
| innovatività del processo  | 1 |  |
| condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi | 1 |  |
| Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato (max 6 punti) | sufficiente | 2 |  | Progetto - Elenco degli indicatori di risultato |
| buona | 4 |  |
| ottima | 6 |  |
| Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (max 2 punti) | correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali | 1 |  | Cronoprogramma |
| correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali  | 2 |  |
| **Grado di definizione delle procedure interne volte ad evitare conflitti di interesse****(Max 1 punti)** | Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione (1 punti) | 1 |  | Protocollo per la gestione di eventuali conflitti di interesse, allegato al progetto |
| **Totale punteggi criteri regionali** | **60** |  |  |

|  |
| --- |
| **Criteri di selezione – specifici CLLD** |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio** | **Descrizione criterio** | **Punteggio massimo** | **Punteggio****auto - attribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **grado di rappresentatività del territorio e dei settori produttivi****(Max 40 punti)** | Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede legale in territorio extra Italia (punteggio max 4 punti) | Presenza di tour operator internazionale | n.1 unità | 2 |  | Progetto e Accordo di Partenariato, dichiarazione attestante l’attività svolta |
| Oltre n.1 unità | 4 |  |
| Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede legale in territorio nazionale  | Presenza di tour operator nazionale | n.1 unità | 1 |  | Progetto e Accordo di Partenariato, dichiarazione attività svolta codice ATECO e iscrizione camera di commercio |
| Imprese di organizzazione di convegni e fiere (con codice ATECO) | Oltre n.3 unità | 2 |  |
| Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede legale in territorio regionale | Associazioni/cooperative di guide turistiche certificate | n.1 unità | 1 |  | Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione codice ATECO e eventuale iscrizione camera di commercio |
| Composizione del partenariato espressa in numero di soggetti aderenti al progetto aventi sede operativa nel territorio dei comuni del GAL Terra Barocca. | Strutture alberghiere da 4 stelle | Oltre n.10 unità | 4 |  | Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione codice ATECO, iscrizione camera di commercio e dichiarazione attestante classificazione e numero di posti letto autorizzati. |
| Strutture alberghiere fino a 3 stelle | Oltre n.5 unità | 2 |  |
| Campeggi | Oltre n.4 unità | 2 |  |
| Agriturismi | Oltre n.20 unità | 3 |  |
| B&B, case vacanze, affittacamere, ostelli | Oltre n.100 unità | 3 |  |
| Aziende agricole | Oltre n.20 unità | 1 |  | Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione codice ATECO, iscrizione camera di commercio |
| OP e consorzi di imprese agricole associate | Oltre n.2 unità | 1 |  |
| Consorzio a marchio il cui disciplinare di produzione preveda nell’areale di produzione almeno uno dei comuni aderenti al GAL | Oltre n.3 unità | 3 |  | Progetto e accordo di partenariato, disciplinare di produzione |
| Enti pubblici, enti a partecipazione pubblica ed enti ecclesiastici operanti nel settore turistico e/o della promozione e tutela dei beni culturali. | Oltre n.2 unità | 1 |  | Progetto e accordo di partenariato, atto costitutivo e statuto e eventuale iscrizione camera di commercio |
| Indice di diversificazione territoriale per la ricettività, presenza di strutture alberghiere ed extra alberghiere con sede operativa nei comuni del territorio del GAL Terra Barocca. | Associazioni e/o fondazioni operanti nel settore turistico e/o della promozione e tutela dei beni culturali. (con tre anni di esperienza)(punteggio max 2 punti) | Oltre n.5 unità, in almeno 3 comuni | 1 |  |
| Oltre n.5 unità, in almeno 5 comuni | 2 |  |
| Esercizi alberghieri(punteggio max 3 punti) | almeno 4 nel comune di Ragusa; almeno 2 unità nel comune di Modica; almeno 1 unità in almeno uno dei seguenti comuni: Ispica, Santa Croce e Scicli | 1 |  | Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione attività svolta codice ATECO, iscrizione camera di commercio |
| almeno 6 unità nel comune di Ragusa; almeno 3 nel comune di Modica; almeno 1 unità in ciascuno dei seguenti comuni: Ispica, Santa Croce e Scicli | 3 |  |
| Esercizi extra alberghieri(punteggio max 3 punti) | almeno 25 unità nel comune di Ragusa, almeno 12 unità nel comune di Modica, almeno 6 unità nel comune di Scicli, almeno 5 unità nel comune di Santa Croce e almeno 4 unità nel comune di Ispica.  | 1 |  | Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione codice ATECO, iscrizione camera di commercio |
| almeno 38 unità nel comune di Ragusa, almeno 18 unità nel comune di Modica, almeno 8 unità nel comune di Scicli, almeno 7 unità nel comune di Santa Croce e almeno 5 unità nel comune di Ispica.  | 3 |  |
| Posti letto disponibili in strutture  | Oltre n.1000 | 3 |  | Dichiarazione attestante classificazione e numero di posti letto autorizzati. |
| Coerenza con gli obiettivi orizzontali (ambiente, clima e innovazione) | Appartenere ad un marchio di sostenibilità o di aver ottenuto una certificazione di sostenibilità ambientale | Almeno il 30% dei partner, adottare criteri di certificazione secondo parametri europei, nazionali o regionali | 1 |  | Progetto – Certificazione di sostenibilità ambientale |
| **Totale punteggio criteri specifici CLLD:**  |  | **40** |  |  |
| **Totale punteggio complessivo** |  | **100** |  |  |

Luogo e data

Il Legale Rappresentante

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**