



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020 MISURA 19  
SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE LEADER  
SOTTOMISURA 19.4

“Sostegno per i costi di gestione e animazione”

**DETERMINA n. 10 DEL 13/12/2022**

AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016

**“REALIZZAZIONE ATTIVITA' DI ANIMAZIONE E PIANO DI COMUNICAZIONE DEI TERRITORI DEL GAL  
DICEMBRE 2022-GENNAIO 2023**

CUP G69C18000070009

CIG ZA938D8C21

## Il Responsabile del Procedimento

### Visto

- Il D.D.G. n. 1013/2017 del 19/04/2017, pubblicato in data 21/04/2017 sul sito istituzionale del PSR Sicilia 2014-2020, con il quale è stata approvata la graduatoria relativa alla sottomisura 19.1 propedeutica alla partecipazione dei GAL alle sottomisure 19.2 e 19.4;
- il D.D.G. n. 6585/2016 del 28/10/2016 dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea con cui è stata approvata la graduatoria delle Strategie di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo, presentate dai GAL siciliani, ai sensi del Bando pubblicato in data 02/09/2016 ed a valere sulle sottomisure 19.2 e 19.4 del PSR SICILIA 2014 – 2020 nonché la graduatoria finale dei GAL/costituendi GAL ammissibili a finanziamento, tra i quali il GAL “Terra Barocca”;
- l'atto costitutivo, lo statuto ed il regolamento interno del Gruppo di Azione Locale “Terra Barocca”;
- il D.D.G. n. 370 del 07/03/2018 registrato alla Corte dei Conti il 10-04-2018 Reg. n.1, Fgl. n. 295, con il quale è stato approvato, il Piano d'Azione Locale (PAL) della Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo del GAL "Terra Barocca" per il periodo 2014/2020 per le azioni relative al Fondo FEARS 2014/2020;
- il Piano di Azione Locale denominato “Esportiamo i prodotti, accogliamo i turisti e sosteniamo il territorio. La crescita del territorio parte dal territorio”, così come approvato dall'assemblea dei soci in data 27 settembre 2016 e successivamente integrato con l'addendum alla SSLTP del GAL “Terra Barocca” approvato dal CdA del 26/01/2018;
- il D.D.S. 2993/2018 del 19/11/2018 dell'Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea (Ispettorato Agricoltura di Ragusa) con cui è stato approvato il sostegno ai costi di gestione e animazione, di cui alla domanda di sostegno rilasciata informaticamente sul portale SIAN con il n. 84250174343 , rilasciata sul portale in data 31/07/2018 a firma del Sig. Ignazio Abbate nella qualità di rappresentante legale del GAL “Terra Barocca” connessi alla gestione dell'attuazione della SSLTP del GAL “Terra Barocca”;
- il DDG 2850 del 08/07/2022 con il quale viene approvata la variante sostanziale al PAL "Esportiamo i prodotti, accogliamo i turisti, sosteniamo il territorio. La crescita del territorio parte dal territorio" versione 3.0, propedeutica alla ripartizione del contributo per singolo GAL di cui al D.D.G. n.1723 del 26/04/2022, pubblicato sul sito PSR Sicilia 2014-2022 in data 26/04/2022;



- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 (Codice degli Appalti), ed in particolare il comma 2, dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte. Ed inoltre, che la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite la medesima determina a contrarre o atto equivalente, che contenga in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale;

- che, come previsto dall'art. 39 del Regolamento interno del GAL, approvato dal CdA del 30/04/2020, per l'attuazione della SSLTP possono essere attivati interventi inferiori alla soglia di rilevanza europea e definiti dall'art.36 del "Codice degli appalti" (cosiddetto "sotto soglia"), che riguardano principalmente l'acquisto di beni e di servizi,

#### **Preso atto**

- della opportunità, espressa dal CdA del 12.12.2022, di prevedere un piano di promozione ed animazione a supporto della destinazione turistica "Enjoy Barocco" finalizzata altresì a divulgare le attività di sviluppo del territorio, connesse alla realizzazione del PAL, che sono state attuate sinora;

- della necessità di fare emergere e consolidare le politiche turistiche del territorio come effetto della sinergia dei singoli comuni, affermando e valorizzando l'attività di coordinamento svolta dal GAL come soggetto propulsivo ed organizzativo fortemente identificabile,

- del piano di comunicazione presentato dal dottore al fine di sostenere i comuni nell'attività di promozione della destinazione turistica "Enjoy Barocco", in particolare per la pubblicizzazione del calendario degli eventi in fase di realizzazione nel periodo delle vacanze natalizie;

- che tale piano di comunicazione punta su:

1. trasmissione tv e on line di uno spot unico per i cinque comuni, utilizzando un ampio numero di testate, nonché carta stampata a tiratura nazionale con inserti pubblicitari e redazionali che verranno pubblicati nell'arco di un mese di attività di comunicazione;

2. allestimento e illuminazione artistica della sede del GAL con pannelli informativi all'interno del palazzo che la ospita, per dare adeguata ospitalità ed attrattività, durante il periodo che si prevede favorevole per visite e contatti;

3. attività di comunicazione integrata tra i comuni, volti a collegare la comunicazione realizzata a cura dei singoli comuni alla destinazione turistica ed al logo di Enjoy Barocco;

- che il budget deliberato è di € 13.000,00 incluso IVA ed altri oneri, circa ma che l'effetto potrà essere amplificato grazie alle sinergie sviluppate con l'ATS beneficiario dei fondi relativi al bando sottomisura 16.3, e con la redazione di un cartellone unico di eventi per i 5 comuni della destinazione turistica "Enjoy Barocco",

#### **Visto che**

- che il GAL in data 25 marzo 2021 ha pubblicato sul proprio sito l'elenco di "Testate giornalistiche web, video e carta stampata" cui attingere al fine di programmare le attività di animazione direttamente, tramite la promozione sui canali di comunicazione ufficiali, ovvero tramite il proprio addetto stampa e senza l'intermediazione di agenzie di comunicazione;

- che parallelamente alla pubblicazione dell'avviso è stata avviata un'indagine di mercato per stilare un listino dei prezzi delle diverse tipologie di prestazioni previste nel piano di comunicazione e che viste le offerte pervenute per servizi comparabili, i prezzi stabiliti risultano essere migliorativi a quanto offerto;
- che si è ritenuto di poter procedere all'affidamento dei servizi in oggetto mediante applicazione di tale listino, comparato alla durata di un solo mese, mediante proposta di acquisto e relativa accettazione da parte del fornitore,
- che per la divulgazione sui siti internet a carattere regionale e nazionale, esiste un Publisher Regionale esclusivista dei servizi Google;
- che per l'illuminazione artistica il GAL ha effettuato una indagine di mercato comparativa dei prezzi;
- che per gli allestimenti floreali e stampa e installazione dei pannelli grafici presso la sede del GAL, trattandosi di cifre irrisorie, si è proceduto all'acquisto diretto;

#### **Preso atto**

- che per la pubblicizzazione dei banner sui rispettivi siti, le testate iscritte alla short list, hanno accettato le seguenti proposte:
  1. Buattalab srl ([www.ragusaoggi.it](http://www.ragusaoggi.it)) € 400,00+iva
  2. Ragusanews srl ([www.ragusanews.it](http://www.ragusanews.it)) € 400,00+iva
  3. RTM srl ([www.radiortm.it](http://www.radiortm.it)) € 300,00+iva
  4. Press H24 ([www.ragusah24.it](http://www.ragusah24.it)) € 200,00+iva
- che per i siti a carattere regionale e nazionale, gestiti dal publisher regionale esclusivista dei servizi Google, Digitrend srl, si è ritenuto idoneo il prezzo proposto, pari ad € 3.500,00 +iva per l'acquisto di 1.000.000 di impressions;
- che per la carta stampata, il gruppo DSE, iscritto alla short list e concessionario per "La Sicilia" e "Corriere della Sera-Edizione Regionale", ha accettato la proposta di € 850,00 per LA SICILIA edizione regionale, formato Junior Page e CORRIERE DELLA SERA edizione Sicilia
- che per la pubblicità televisiva, le aziende iscritte nella short list del GAL, hanno accettato le seguenti proposte:
  1. RVM srl (Videomediterraneo) € 500,00+iva
  2. Teleradioregione (Videoregione) srl € 500,00+iva
  3. MGS srl (Canale 74) € 300,00+iva
  4. Intermed srl (Teleiblea) € 300+iva
- che per l'illuminazione artistica del palazzo sede del GAL, sono stati acquisiti due preventivi e che il più conveniente è risultato quello fornito dalla ditta Centro Luce srl € 2.000,00+iva;
- che per la realizzazione dello spot, da divulgare su TV e siti web, sono stati acquisiti i seguenti preventivi:
  1. Marco Guastella, P.IVA 01685260885, € 900+iva
  2. Ideology di Davide Savasta, P.IVA 01544270885, € 1.000+iva
  3. Festinalente srl, P.IVA 01711340882 € 1.000+ivaE che il più conveniente è stato quello della ditta Marco Guastella;

- che per l'allestimento floreale il preventivo della ditta Fioridea è di € 150,00 e per l'installazione dei pannelli grafici il preventivo della ditta Line Pubblicità è di € 170,00+iva e che entrambi sono stati ritenuti congrui,

**Determina**

- di avviare in tempi rapidi la realizzazione del Piano di Comunicazione così strutturata e che l'importo impegnato complessivamente è di € 10.470,00+iva;
- di procedere agli affidamenti imputandoli alla voce B.3.3 "Animazione: organizzazione e realizzazione eventi promozionali";
- di pubblicare il presente provvedimento nel proprio sito internet dando attuazione agli adempimenti di pubblicità prescritti dall'art. 29 del D.Lgs. n. 50/2016 con la pubblicazione sul portale "Amministrazione Trasparente" sul sito istituzionale del GAL Terra Barocca ([www.galterrabarocca.com](http://www.galterrabarocca.com)).

Modica, 13/12/2022

IL RUP, Dott.ssa Marisa GIUNTA

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D. Lgs. n.39/1993*