**ALLEGATO 4**

**SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ prov. ( \_\_\_\_ )

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante (indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio, DICHIARA che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

|  |
| --- |
| CRITERI DI SELEZIONE REGIONALI |
| Principio dei criteri di selezione | Descrizione criterio | Punteggio massimo | Punteggio auto -attribuito | Documentazione comprovante il possesso del requisito |
| Rilevanza del partenariato in termini di numero di aziende coinvolte e quantità dei prodotti interessati (max 21 punti) | Il punteggio verrà assegnato in base al numero delle aziende che parteciperanno al progetto (3 punti per azienda partecipante fino ad un massimo di 18 punti) oltre il previsto n. minimo di due ed in base al numero dei prodotti del territorio interessati  | Numero aziende: |   |  | Numero delle aziende partecipanti e dei prodotti interessati così come descritto nel progetto |
| 3 | 3 |  |
| 4 | 6 |  |
| 5 | 9 |  |
| 6 | 12 |  |
| 7 | 15 |  |
| ≥ 8 | 18 |  |
| numero prodotti del territorio: |   |  |
| ≥ 3 < 5 | 1 |  |
| ≥ 5 < 8 | 2 |  |
| ≥ 8 | 3 |  |
| Iniziative con prevalente ricaduta in aree rurali (max 2 punti) | Il punteggio verrà assegnato in base alla provenienza dei prodotti:prevalentemente (> 50 %) dalle aree rurali Dinteramente dalle aree rurali D |   |  | Fascicoli aziendali delle aziende partecipanti al progetto da cui si evince l’ubicazione dei terreni agricoli e la relativa estensione |
| 1 |  |
| 2 |  |
| Iniziative promosse da OP riconosciute ai sensi della normativa europea, nazionale e/o regionale vigente(8 punti) | Il punteggio verrà assegnato se l'attività verrà proposta da organizzazioni di produttori riconosciute | 8 |  | Progetto proposto da G.O. con capofila O.P. riconosciute |
| Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale(max 8 punti) | Il punteggio verrà assegnato ai progetti che prevedono iniziative rivolte alla commercializzazione prevalente, in termini di valore (> 50 %) di prodotti di cui ai sistemi di qualità indicati nella sottomisura 3.1  | 8 |  | Certificazione rilasciata dagli enti terzi di certificazione e fatture di vendita del prodotto di tutte le aziende partecipanti al progetto, relative all’ultimo esercizio finanziario precedente alla presentazione della domanda di sostegno |
| Capacità di produrre risultati che possano mantenersi nel tempo (max 5 punti) | Il punteggio verrà assegnato qualora il 50% delle aziende aderenti al progetto, si impegna a mantenere la propria partecipazione per un periodo minimo di: |   |  | Dichiarazione di impegno |
| 2 anni | 2 |  |
| 3 anni  | 5 |  |
| Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (4 punti) | Il punteggio verrà assegnato se l'attività verrà proposta con un calendario dettagliato delle iniziative con allegata copia degli accordi presi con le autorità di gestione dei mercati almeno per il primo anno di attività | 4 |  | Cronoprogramma delle attività allegato al progetto e copia degli accordi presi con le autorità di gestione dei mercati  |
| Pertinenza del progetto rispetto alle condizioni ed esigenze del mercato agricolo e l'economia rurale locale, dimostrata nel progetto (max 12 punti) | Numero di iniziative organizzate annualmente per la promozione dei prodotti tipici legati al territorio: |   |  | Relazione tecnica allegata al progetto  |
| n. eventi/ iniziative per anno:  | ≥ 3 < 6 | 4 |  |
|   | ≥ 6 < 8 | 8 |  |
|   | ≥ 8 | 12 |  |
|  | Totale punteggio criteri regionali:  |

|  |
| --- |
| **Criteri di selezione – specifici CLLD** |
| **Principio dei criteri di selezione e punteggio** | **Descrizione criterio** | **Punteggio** | **Punteggio auto-attribuito** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **progetti che prevedono un ampio coinvolgimento di aziende a livello territoriale** **(Max 40 punti)** | Adesione all’ATS Enjoy Barocco o dichiarazione di impegno ad aderire | < 50% aziende coinvolte nel progetto | 5 |  | Atto costitutivo o dichiarazione di impegno |
| ≥ 50% aziende coinvolte nel progetto | 10 |  |
| Adesione al partenariato di uno o più consorzio a marchio il cui disciplinare di produzione preveda nell’areale di produzione almeno uno dei comuni aderenti al GAL | n. 1 unità | 5 |  | Progetto e accordo di partenariato, disciplinare di produzione |
| Oltre n. 1 unità | 10 |  |
| Indice di diversificazione territoriale presenza di aziende con sede operativa nei comuni del territorio del GAL Terra Barocca | Sede operativa delle aziende in almeno n. 1 comuni  | 5 |  | Progetto e accordo di partenariato, dichiarazione attività svolta codice ATECO, iscrizione camera di commercio |
| Sede operativa delle aziende in almeno n. 3 comuni | 10 |  |
|  |  |
|  | Certificazioni volontarie di processo e/o di prodotto (UNI ISO 45001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 22000/2018, UNI EN ISO 22005/2008, IFS, BRC, UNI EN ISO 50001, UNI EN ISO 14067/2018, Enviromental footprint (PEF), modello di organizzazione 231, responsabilità sociale SA 8000, BRCGS ETRS Sistema per la gestione della responsabilità sociale, rating di legalità delle imprese, ecc…) | n. 1 unità | 5 |  | Copia del certificato in corso di validità |
|  | ≥ n.1 unità | 10 |  |
| **Totale punteggio criteri specifici CLLD** |  |  |  |  |
| **Totale punteggio complessivo** |  |  |  |  |

Luogo e data

Il Legale Rappresentante

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**