

GAL TERRA BAROCCA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE E DELLA PESCA MEDITERRANEA

Bando pubblicato nel sito www.galterrabarocca.com il 05/06/2023 - PSR Sicilia 2014-2022 – GAL Terra Barocca – Avviso Misura 19 – Sottomisura 19.2 - Sottomisura 16.4

AZIONE PAL: “Cooperazione orientata al marketing e alla promozione per il miglioramento della sostenibilità e salubrità delle produzioni locali, alla riduzione dei costi produttivi per lo sviluppo delle filiere corte e mercati locali” – CODICE BANDO 73841

ELENCO DEFINITIVO DELLE ISTANZE AMMISSIBILI APPROVATO NELLA SEDUTA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 29/12/2023

Posizione	Richiedente o legale rappresentante	CUAA	Localizzazione	Importo contributo richiesto o contributo massimo concedibile	Rilevanza del partenariato in termini di numero di aziende coinvolte e quantità dei prodotti interessati (max 21 punti)		Iniziativa con prevalente ricaduta in aree rurali (max 2 punti)		Iniziativa promossa da OP riconosciute ai sensi della normativa europea, nazionale e/o regionale vigente (8 punti)	Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale (8 punti)	Capacità di produrre risultati che possano mantenersi nel tempo (max 5 punti)	Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma (4 punti)	Pertinenza del progetto rispetto alle condizioni ed esigenze del mercato agricolo e l'economia rurale locale, dimostrata nel progetto (max 12 punti)	TOTALE PUNTEGGIO CRITERI REGIONALI AUTO-ATTRIBUITI	TOTALE PUNTEGGIO CRITERI REGIONALI ASSEGNATI	PROGETTI CHE PREVEDONO UN AMPIO COINVOLGIMENTO DI AZIENDE A LIVELLO TERRITORIALE (MAX 40 PUNTI)										TOTALE PUNTEGGIO CRITERI SPECIFICI CLLD AUTO-ATTRIBUITI	TOTALE PUNTEGGIO CRITERI SPECIFICI CLLD ASSEGNATI	TOTALE PUNTEGGIO COMPLESSIVO				
					N. aziende che partecipano al progetto	numero prodotti del territorio:	prevalentemente (> 50 %) dalle aree rurali D	interamente dalle aree rurali D								attività proposta da organizzazioni di produttori riconosciute	iniziativa rivolta alla commercializzazione prevalente, in termini di valore (> 50 %) di prodotti di cui ai sistemi di qualità indicati nella sottomisura 3.1	almeno 2 anni	almeno 3 anni	calendario dettagliato delle iniziative con allegata copia degli accordi presi con le autorità di gestione dei mercati almeno per il primo anno di attività	Numero di iniziative organizzate annualmente per la promozione dei prodotti tipici legati al territorio:	Adesione all'ATS Enjoy Barocco o dichiarazione di impegno ad aderire (max 10 punti)	Adesione al partenariato di uno o più consorzi a marchio il cui disciplinare di produzione preveda nell'areale di produzione almeno uno dei comuni aderenti al GAL. (max 10 punti)	Indice di diversificazione territoriale presenza di aziende con sede operativa nei comuni del territorio del GAL Terra Barocca (max 10 punti)	Certificazioni volontarie di processo e/o di prodotto (UNI ISO 45001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 22000/2018, UNI EN ISO 22005/2008, IFS, BRC, UNI EN ISO 50001, UNI EN ISO 14067/2018, Environmental footprint (PEF), modello di organizzazione 231, responsabilità sociale SA 8000, BRCS ETRS Sistema per la gestione della responsabilità sociale, rating di legalità delle imprese, ecc...) (max 10 punti)				n. 1 unità	≥ n.1 unità	Sede operativa in n. 1 comuni	Sede operativa in almeno n. 3
					18	3	1	2	8	8	2	5	4	4	8	12	60	60	5	10	5	10	5	10	5	10	40	40	100			
1	Progetto Natura soc.cooperativa	00829610880	Ragusa	100.000,00 €	18				8							12	55	38		10		10		10		10	40	40	78			
2	Medialive S.r.l.	01420830885	Ragusa	100.000,00 €	18	2										12	49	32		10		10		10		10	40	40	72			
3	Consorzio Aziende Agricole Fratantonio	1649340880	Modica	100.000,00 €	18	1										12	48	31		10		10		10	5	35	35	66				
4	Azienda Agricola Canto Angela	CNTNGL56P44E366I	Ispica	100.000,00 €	15						5					12	36	32		10			5			15	15	47				

GAL TERRA BAROCCA
Il Responsabile di Piano
Salvatore Occhipinti

GAL TERRA BAROCCA
Il Legale Rappresentante
Maria Monisteri Caschetto

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D. Lgs. n.39/1993)