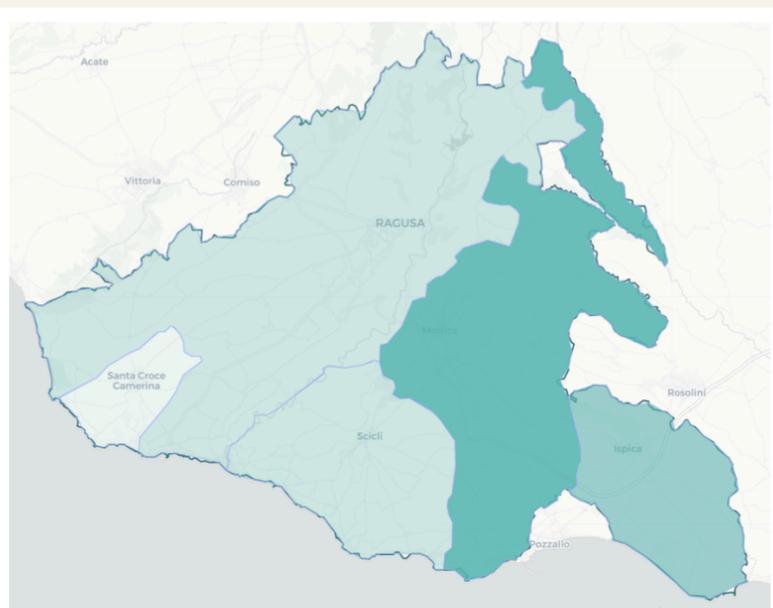




## Focus Turistico Giugno 2025

Il focus di questa analisi è esaminare le previsioni di scelta della domanda turistica per la destinazione Enjoy Barocco. L'obiettivo è monitorare l'andamento dal 1° aprile 2025 al 22 giugno 2025, con particolare attenzione al periodo estivo, ossia dal 1° luglio 2025 al 30 settembre 2025. L'intento è fornire un aggiornamento per comprendere l'evoluzione delle ricerche e l'interesse crescente per la destinazione. La fonte dati è Lybra Destination, che analizza in real time i dati delle ricerche di pernottamento di un campione significativo di strutture alberghiere ed extralberghiere del territorio.

### Pressione della domanda

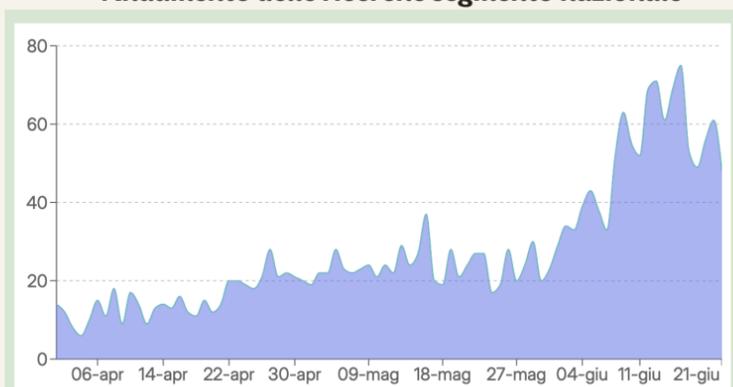


Nel periodo di riferimento, l'analisi nell'area **Enjoy Barocco** evidenzia alcuni trend significativi. La variazione media delle ricerche si attesta su un **+1,60%**, un dato positivo ma contenuto rispetto a marzo, quando la crescita media aveva raggiunto il **+5,8%**. Questo dato suggerisce un rallentamento dell'interesse verso la destinazione, pur mantenendo una dinamica di crescita costante.

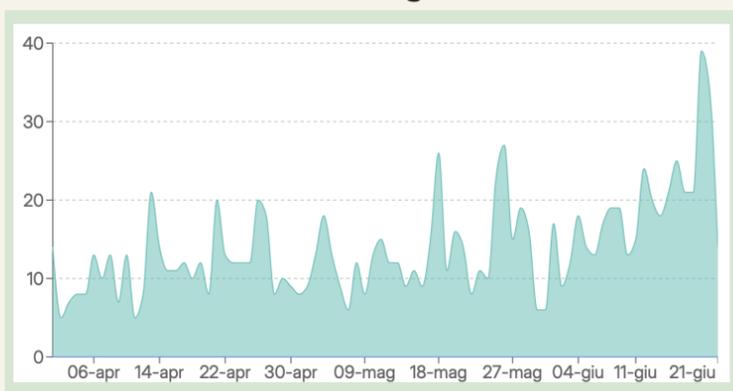
Un elemento particolarmente rilevante è rappresentato dalla **Booking Window Media**, ovvero il tempo medio che intercorre tra la data di ricerca e la data effettiva di check-in che si attesta sugli **80 giorni**, un valore in netta diminuzione rispetto ai **142** registrati a marzo. Questo calo è giustificato dal fatto che siamo sempre più **"sotto data"**, ossia prossimi al periodo estivo di vacanza.

L'analisi del **trend della domanda**, inteso come andamento temporale delle ricerche (per una soluzione di pernottamento nel periodo estivo nell'areale di **Enjoy Barocco**), evidenzia comportamenti differenziati tra il segmento nazionale e quello internazionale, pur facendo parte di un'unica dinamica complessiva. Il segmento internazionale mostra un andamento più irregolare, con fluttuazioni frequenti ma distribuite in modo relativamente omogeneo nel tempo, registrando alcuni picchi nei mesi di aprile e maggio, e un incremento più marcato nel mese di giugno, che culmina il **19**, data in cui si rileva il valore più alto. Il mercato italiano, invece, presenta un'evoluzione più lineare e progressiva: dopo una fase di relativa stabilità fino a fine maggio, la domanda cresce in modo deciso nella seconda settimana di giugno, raggiungendo il proprio apice il **16 giugno**, per poi subire una lieve flessione. Questo andamento conferma una tendenza al **"last minute"**, con un'accelerazione più ravvicinata alla data del soggiorno rispetto alla clientela estera.

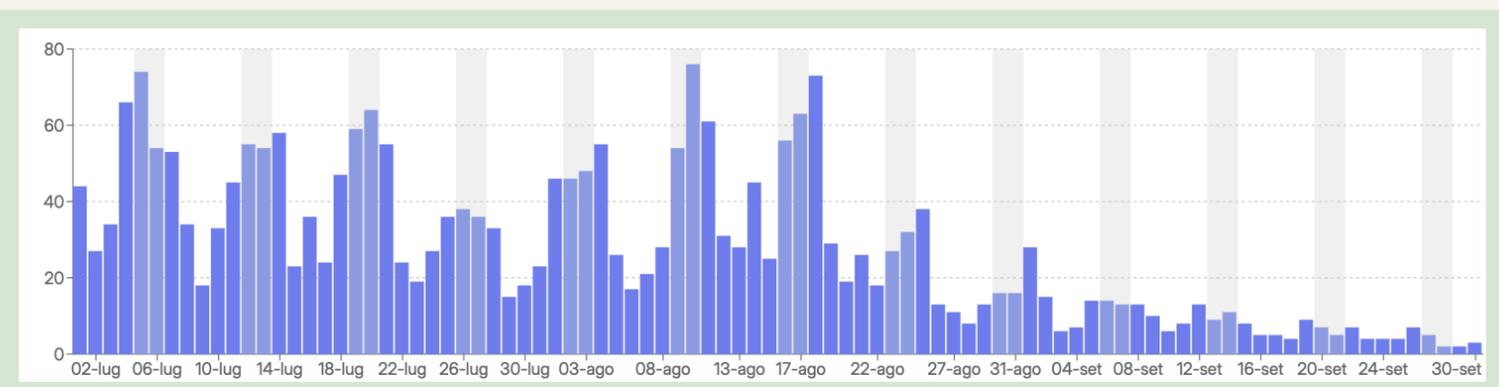
### Trend della domanda Andamento delle ricerche segmento nazionale



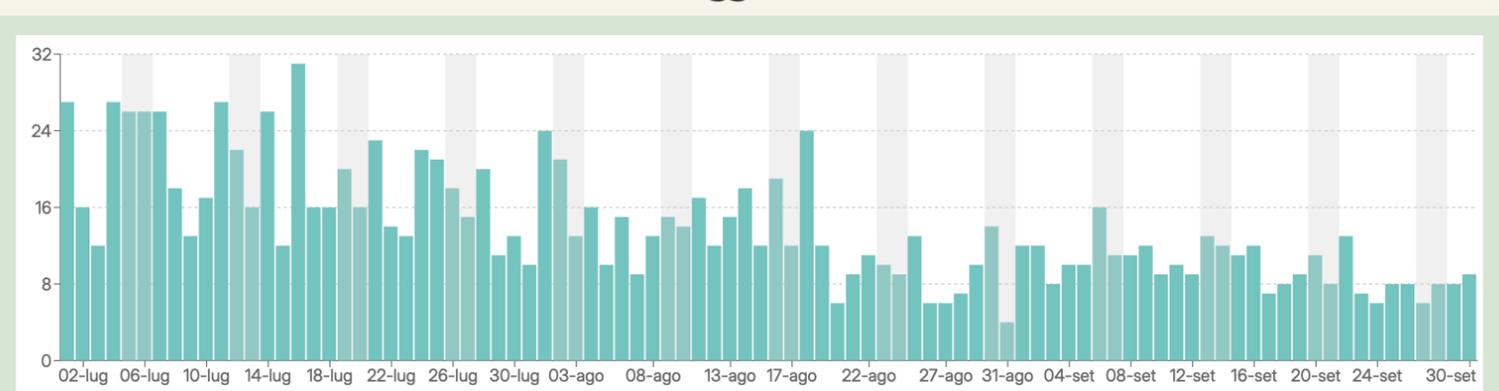
### Trend della domanda Andamento delle ricerche segmento internazionale



### Finestra di soggiorno - nazionale



### Finestra di soggiorno - internazionale



L'analisi del grafico relativo alla finestra di soggiorno (ossia il **periodo previsto nelle ricerche di prenotazione**) mette in evidenza dinamiche interessanti, anche in questo caso differenti per nazionalità. Per il mercato italiano, luglio è ricercato soprattutto per soluzioni da weekend. Agosto presenta una tendenza simile, ma con alcune particolarità: a partire da dopo ferragosto si osserva un generale rallentamento della domanda. Per il mercato internazionale, il trend è simile ma con qualche differenza importante: a luglio l'interesse per le soluzioni weekend è meno marcato (le ricerche sono più spalmate anche nei giorni feriali); dopo ferragosto si registra una discesa più graduale. **Questo conferma una distinzione ormai consolidata nei comportamenti dei due target**: il turismo nazionale si concentra prevalentemente nei mesi di luglio e agosto, con una marcata preferenza per i fine settimana, registrando picchi significativi in quel periodo. Al contrario, la presenza del turismo internazionale si distribuisce in modo più uniforme e si estende anche nel mese di settembre, mantenendo un livello di interesse costante: pertanto, il mercato straniero non ha subito un calo marcato nel periodo post-agosto rispetto a quello italiano.

In collaborazione con

