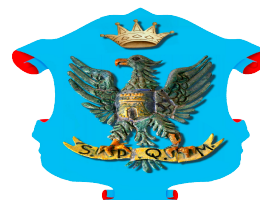




GAL TERRA BAROCCA

e



COMUNE DI MODICA

STUDY VISIT “TRENTINO”

dal 24 agosto 2025 al 29 agosto 2025

AVVISO DI ADESIONE

Premessa

Nell’ambito della Sottomisura 19.2 – “Sostegno all’esecuzione degli interventi nell’ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo”, e in attuazione del Piano di Sviluppo Locale – Azioni “A regia GAL”, il comune di Modica ha proposto al GAL Terra Barocca di organizzare una study visit della durata di cinque giorni in Trentino per un gruppo di quindici partecipanti.

Con l’azione proposta, il comune di Modica intende rafforzare la competitività e l’aggregazione del tessuto imprenditoriale che si occupa di ospitalità.

Il presente avviso ha lo scopo di procedere alla selezione di soggetti interessati a partecipare alla Study Visit. Poiché il numero di posti disponibili è limitato, sarà operata una selezione tra coloro che avranno presentato la manifestazione di interesse nei termini e con le modalità previste nel presente avviso.

Non potranno essere selezionati soggetti che non abbiano presentato manifestazione di interesse in risposta al presente avviso.

La study visit verrà realizzata mediante un accordo di attuazione fra il comune di Modica, proponente dell’iniziativa e il GAL Terra Barocca, soggetto beneficiario del finanziamento destinato alla sua realizzazione.

1. Finalità e obiettivi

La study visit è finalizzata a migliorare la competitività del territorio, anche attraverso la conoscenza e l’apprendimento di sistemi di offerta turistica aggregata e prodotti come “Trentino Marketing”.

Trentino Marketing è l’agenzia di marketing turistico territoriale della Provincia autonoma di Trento, è impegnata nell’ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti per lo sviluppo del turismo trentino.

Nello specifico la study visit si propone di fornire ai partecipanti la possibilità di visitare e conoscere da vicino realtà come il Trentino che, con appositi sistemi, è riuscito a creare una destinazione turistica competitiva al livello internazionale.

L'iniziativa ha l'obiettivo di approfondire le migliori pratiche in tema di governance turistica integrata, modelli di cooperazione pubblico-privata, sviluppo di prodotto e strategie di marketing territoriale, con particolare attenzione ai sistemi di gestione e ai meccanismi di finanziamento adottati a livello locale.

L'iniziativa si configura come un'importante occasione di aggiornamento e capacity building per gli operatori locali, finalizzata a rafforzare il sistema turistico territoriale del GAL Terra Barocca attraverso l'adozione di modelli replicabili di gestione integrata.

2. Programma

Il programma prevede momenti di confronto con soggetti strategici del territorio trentino, tra cui Trentino Marketing, la Camera di Commercio, Federalberghi, le APT locali, i consorzi di promozione e il Parco Naturale Adamello Brenta. Verranno inoltre presentate esperienze di successo legate alla destagionalizzazione, alla certificazione ambientale, alla promozione dei prodotti tipici e alla valorizzazione del paesaggio attraverso eventi culturali e musicali, come il format "I Suoni delle Dolomiti".

La study visit sarà strutturata con partenze da Catania e arrivo a Bergamo, trasferimenti giornalieri con bus dedicato, pernottamento in hotel in mezza pensione, pranzi con prodotti a km zero, sessioni di lavoro, una degustazione e un'esperienza in telecabina.

La study visit si svolgerà in Trentino dal 24 al 29 agosto 2025, secondo il programma di massima riportato nell'allegato 2. Il programma potrebbe subire delle modifiche non sostanziali.

3. Destinatari

Alla study visit può partecipare un numero massimo di 8 persone (in quanto bisogna garantire una quota di partecipanti alla struttura della DMO Enjoy Barocco, all'Osservatorio Turistico e al GAL Terra Barocca), individuate tra gli operatori turistici con sede legale o operativa nel territorio modicano quali, ai fini esemplificativi ma non esaustivi, tour operator incoming, hotel e residence, strutture extralberghiere, agriturismi, servizi turistici, enogastronomia e ristorazione.

Modalità di partecipazione

I soggetti interessati a partecipare devono inviare, mezzo PEC, la domanda di partecipazione (Allegato 1 – Domanda di partecipazione con i relativi allegati) a protocollo.comune.modica@pec.it indicando nell'oggetto **"DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA STUDY VISIT IN TRENTINO"** entro e non oltre le ore 12:00 del 21 luglio 2025.

Per partecipare alla selezione occorre inviare:

- Domanda compilata e firmata;
- Fotocopia firmata di un documento di identità personale in corso di validità (carta d'identità o passaporto), comprensiva del numero del documento, data e luogo del rilascio;
- Scheda auto attribuzione punteggi con una breve relazione a sostegno del punteggio.

Non saranno prese in considerazione le domande incomplete.

La mancanza della documentazione adeguatamente compilata e firmata sarà motivo di esclusione, vista la necessità di confermare in modo rapido i nominativi per la prenotazione dei biglietti aerei.

Non è ammesso il soccorso istruttorio per completare la domanda di partecipazione.

4. Selezione dei partecipanti

La selezione dei partecipanti verrà effettuata da un'apposita commissione nominata successivamente alla chiusura della presente procedura.

La commissione, oltre a verificare la completezza della documentazione, valuterà le manifestazioni d'interesse pervenute procedendo all'attribuzione dei punteggi secondo le modalità di seguito indicate:

CRITERI	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE (MAX 100 PUNTI)	BREVE REALZIONE A SUPPORTO PUNTEGGIO AUTO- ATTRIBUITO	PUNTEGGIO AUTO- ATTRIBUITO
1. Esperienza Professionale nel Settore	• 0-5 anni (20 punti): • 5-10 anni (35 punti): • 10 + anni (50 punti):	max 50 punti		
2 - Dimensioni dell'Azienda Rappresentata	• Piccole Aziende (10 punti): (meno di 10 dipendenti). • Medie Aziende (20 punti): (10-30 dipendenti). • Grandi Aziende o Catene Internazionali (30 punti): 30 + dipendenti.	max 30 punti		

3 -Esperienza in Ruoli di Leadership nell'azienda rappresentata	• Nessuna esperienza in ruoli di leadership (0 punti): • Esperienza limitata in leadership (5 punti): Esperienza in supervisione di piccoli team o in ruoli di coordinamento. • Ruoli di leadership significativi (10 punti): Esperienza nella gestione di un team, progetti, o in posizione di responsabilità alta (es. direttore di una sezione).	max 10 punti		
4- Importanza del Servizio per lo sviluppo della Città di Modica	• Servizio con Scarso Impatto (0-3 punti): Il candidato ha esperienza in servizi che non sono strettamente legati alla valorizzazione della città di Modica o che non influenzano significativamente l'immagine turistica della città. • Servizio di Media Importanza (4-7 punti): Il candidato ha lavorato in servizi che, pur non essendo centrali per la valorizzazione del patrimonio, sono comunque rilevanti per la città. • Servizio Cruciale per la Valorizzazione della Città (8-10 punti): Il candidato ha un'esperienza che dimostra un impatto diretto sul rafforzamento dell'identità turistica e culturale di Modica.	max 10 punti		

L'elenco con le domande pervenute verrà pubblicato nel sito del comune di Modica, i candidati selezionati saranno informati con comunicazione, mezzo PEC, entro il 26 luglio 2025.

5. Costi di partecipazione

La partecipazione alla study visit è gratuita.

I costi relativi all'iniziativa, come da programma dettagliato (visite guidate e ispezioni, trasferimenti in loco, viaggio, vitto e alloggio per la durata di 5 giorni e 4 notti), saranno coperti dal GAL Terra Barocca, soggetto beneficiario del finanziamento destinato alla sua realizzazione, l'attuazione sarà a cura del comune di Modica sotto il coordinamento del GAL.

I partecipanti selezionati, **entro e non oltre tre (3) giorni dalla comunicazione mezzo PEC**, dovranno versare a scopo cautelativo e di impegno, una caparra confirmatoria € 500,00, secondo le modalità comunicate nella PEC, che verranno restituiti alla partenza della study visit.

Il GAL Terra Barocca provvederà alla definizione degli aspetti logistici e organizzativi dell'intera study visit.

6. Trattamento dei dati sensibili

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione alla selezione sarà finalizzato unicamente all'espletamento delle attività selettive.

Il trattamento suddetto avverrà a cura delle persone preposte al procedimento selettivo, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione; il mancato assenso al trattamento dei dati comporta la non accettazione della domanda da parte dell'ente.

7. Pubblicizzazione e informazioni

Al fine di favorire la più ampia pubblicità e raggiungere il maggior numero di soggetti potenzialmente interessati, il presente invito sarà pubblicato sul sito del Comune di Modica.

8. Disposizioni finali

Il comune di Modica si riserva la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare in tutto o in parte il presente avviso.

La partecipazione al presente avviso comporta l'implicita e incondizionata accettazione di tutto quanto in esso stabilito.

Il comune di Modica si riserva, inoltre, la facoltà di controllare, attraverso la consultazione delle fonti ufficiali, la veridicità delle dichiarazioni rese e, quindi, di non prendere in considerazione le domande che riportino dati non veritieri.

Il Direttore del GAL
Dott. Salvatore Occhipinti

Il Dirigente del I Settore
Dott. Rosario Caccamo

Allegato 1 - Domanda di partecipazione alla Study Visit

LA/IL SOTTOSCRITTA/O

NOME _____ COGNOME _____

NATO IL _____ A _____ PROV. _____

RESIDENTE IN _____

E-MAIL _____ TEL. _____

AZIENDA/E DI RIFERIMENTO: _____

CHIEDE

DI POTER PARTECIPARE ALLA STUDY VISIT CHE SI SVOLGERÀ IN TRENTINO DAL 23 AL 28 AGOSTO 2025 PROPOSTA DAL GAL TERRA BAROCCA E COMUNE DI MODICA, SECONDO IL PROGRAMMA ALLEGATO AL BANDO.

DICHIARA

CHE QUANTO RIPORTATO NELLA SCHEDA ATTRIBUZIONE PUNTEGGI CORRISPONDE AL VERO.

ALLEGATI:

- 1) Fotocopia firmata di un documento di identità personale in corso di validità (carta d'identità o passaporto), comprensiva del numero del documento, data e luogo del rilascio.
- 2) Scheda attribuzione auto-punteggio con breve descrizione a supporto.

Luogo e data _____

FIRMA _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante norme sul trattamento dei dati personali: i dati sopra riportati sono raccolti ai fini del procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Autorizzazioni

I dati personali raccolti tramite questo Modulo saranno trattati in conformità con il Decreto Legislativo 196/2003 (ex legge 675/96) sulla tutela della privacy, e pertanto saranno utilizzati esclusivamente per le finalità organizzative della study visit.

Durante la study visit potranno essere scattate foto dei partecipanti/o dei luoghi.

Do il mio consenso – ai sensi dell'art.10 della legge 675/96 e successive disposizioni - alla pubblicazione di foto sul sito internet del Gal Terra Barocca o su materiale divulgativo/promozionale delle attività del Gal. Le foto saranno solo ed esclusivamente riguardanti attività svolte nell'ambito della Study Visit. La liberatoria è valida fino alla revoca scritta del firmatario.

☐

accetto

☐

non accetto

FIRMA _____

Allegato 2 SCHEDA ATTRIBUZIONE AUTO-PUNTEGGI E RELAZIONE A SUPPORTO

CRITERI	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO MAX ATTRIBUIBILE (MAX 100 PUNTI)	BREVE REALZIONE A SUPPORTO PUNTEGGIO AUTO- ATTRIBUITO	PUNTEGGIO AUTO- ATTRIBUITO
1. Esperienza Professionale nel Settore	• 0-5 anni (20 punti): • 5-10 anni (35 punti): • 10 + anni (50 punti):	max 50 punti		
2 - Dimensioni dell'Azienda Rappresentata	• Piccole Aziende (10 punti): (meno di 10 dipendenti). • Medie Aziende (20 punti): (10-30 dipendenti). • Grandi Aziende o Catene Internazionali (30 punti): 30 + dipendenti.	max 30 punti		

3 -Esperienza in Ruoli di Leadership nell'azienda rappresentata	• Nessuna esperienza in ruoli di leadership (0 punti): • Esperienza limitata in leadership (5 punti): Esperienza in supervisione di piccoli team o in ruoli di coordinamento. • Ruoli di leadership significativi (10 punti): Esperienza nella gestione di un team, progetti, o in posizione di responsabilità alta (es. direttore di una sezione).	max 10 punti		
4- Importanza del Servizio per lo sviluppo della Città di Modica	• Servizio con Scarso Impatto (0-3 punti): Il candidato ha esperienza in servizi che non sono strettamente legati alla valorizzazione della città di Modica o che non influenzano significativamente l'immagine turistica della città. • Servizio di Media Importanza (4-7 punti): Il candidato ha lavorato in servizi che, pur non essendo centrali per la valorizzazione del patrimonio, sono comunque rilevanti per la città. • Servizio Cruciale per la Valorizzazione della Città (8-10 punti): Il candidato ha un'esperienza che dimostra un impatto diretto sul rafforzamento dell'identità turistica e culturale di Modica.	max 10 punti		

IL DICHIARANTE _____

