

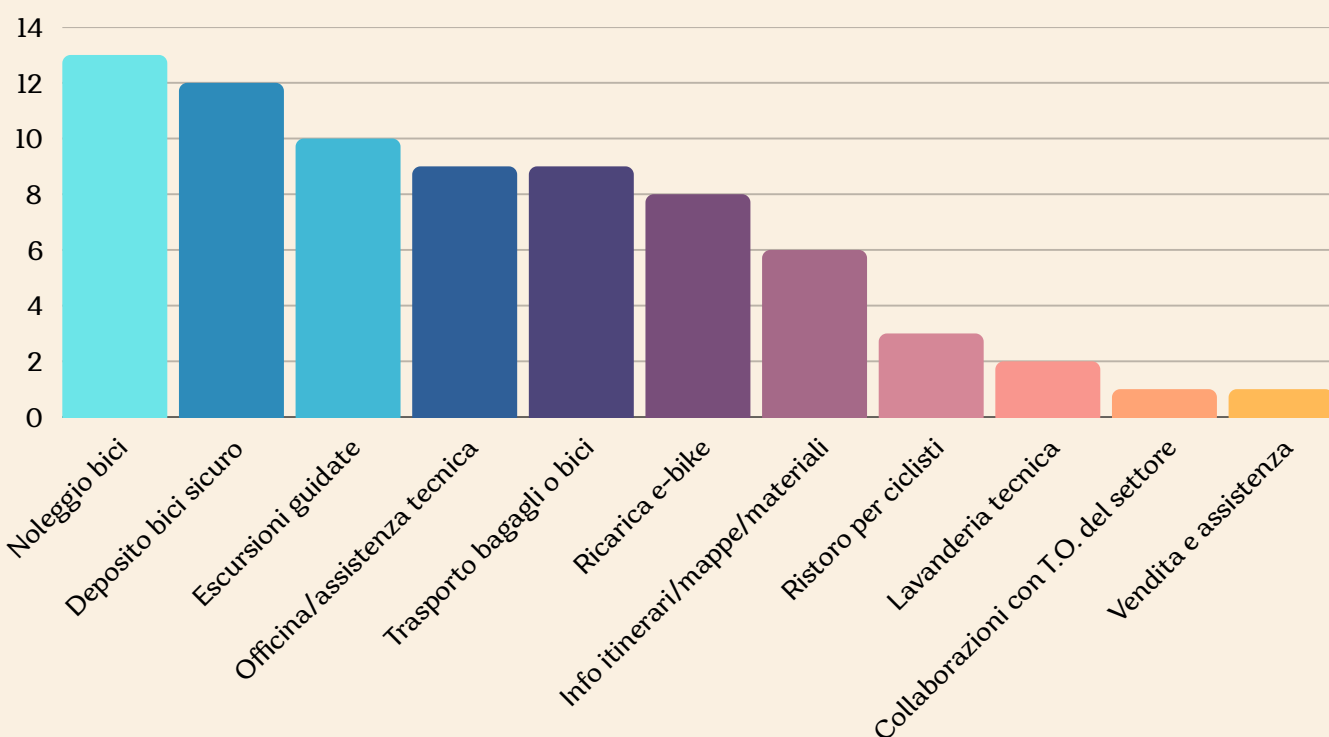
Approfondimenti

Indagine qualitativa sul Bike Tourism

L'indagine qualitativa è stata condotta tra 14 operatori specializzati in bike tourism attivi nella destinazione Enjoy Barocco, con l'obiettivo di analizzare l'impatto del cicloturismo sul territorio. L'approfondimento ha permesso di raccogliere informazioni sulle dinamiche del settore, sui servizi offerti, sui principali target di riferimento, sulla stagionalità e sui punti di forza e di debolezza della destinazione. I risultati, espressi in valori quantitativi, sono stati elaborati dall'Osservatorio dello Sviluppo Locale.

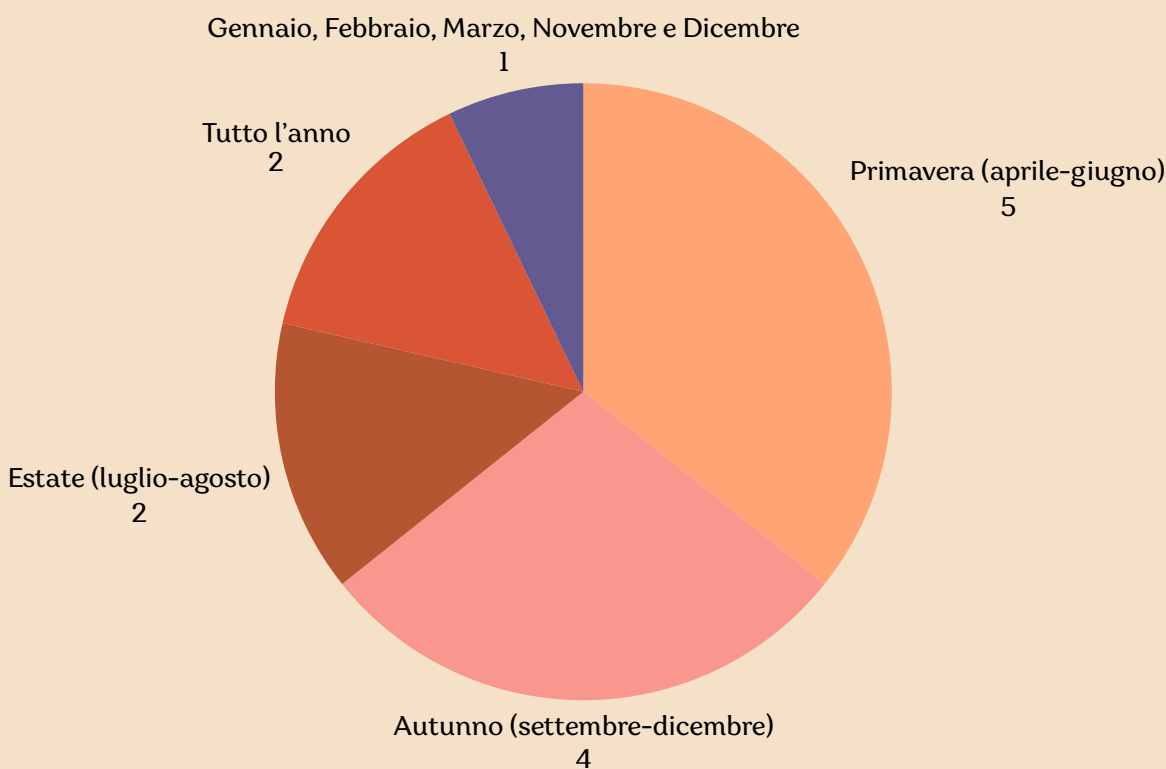
Quali servizi offrite ai cicloturisti?

(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti)



Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in quantità

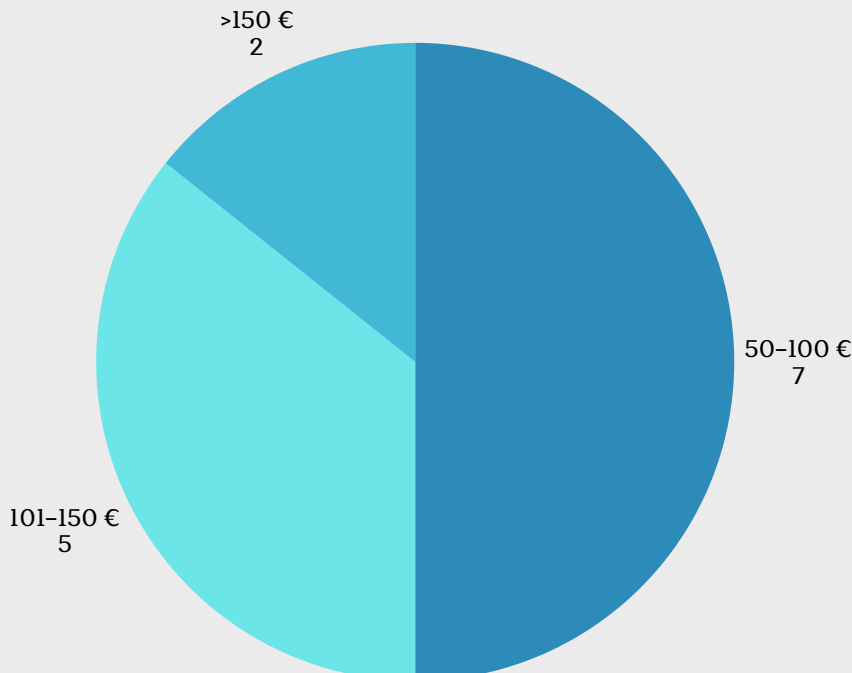
In quale periodo dell'anno ricevete il maggior numero di cicloturisti o vendete più esperienze bike?



Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in quantità

Fascia di spesa media giornaliera per bike touris

(inclusendo alloggio, pasti, attività, servizi)



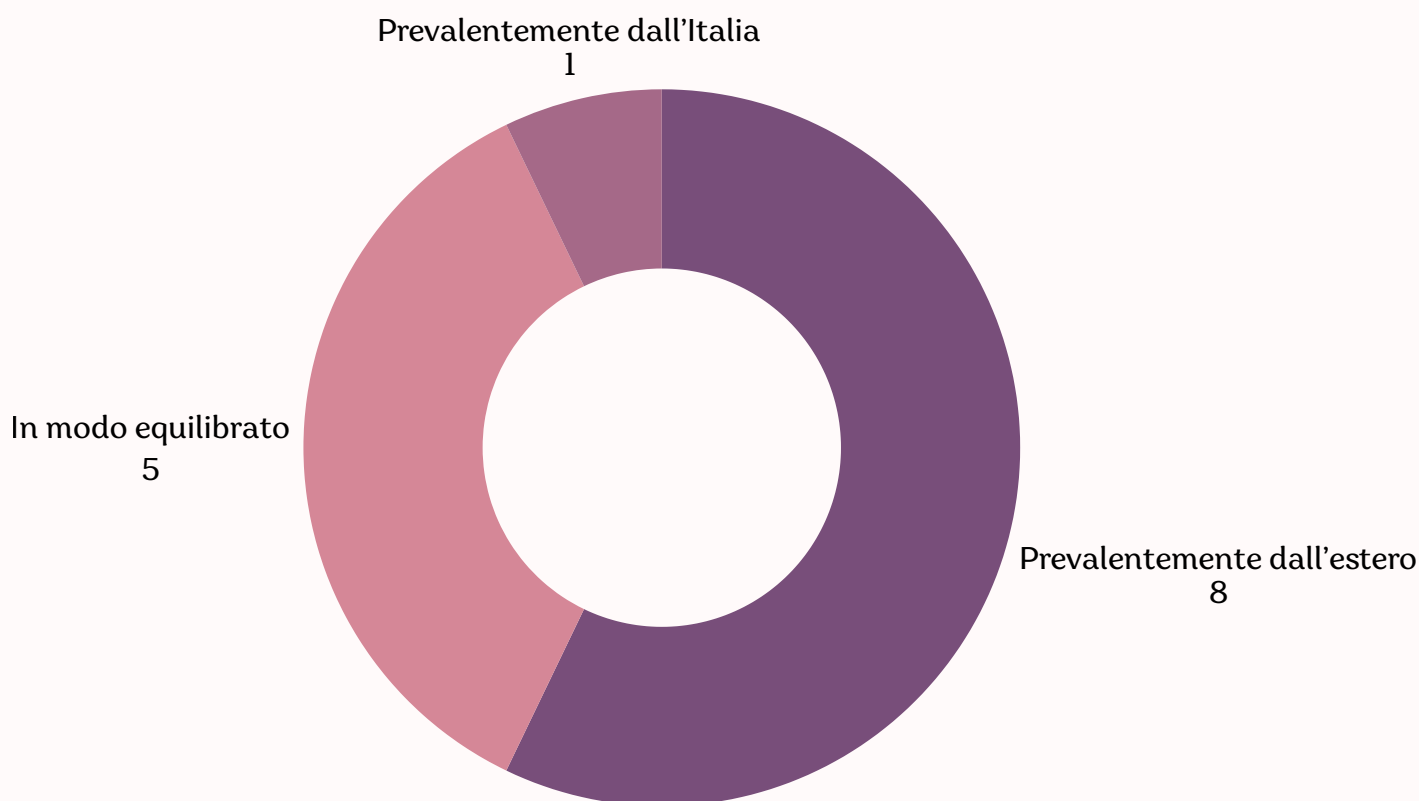
Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in euro e in quantità

In collaborazione con

LYBRATECH
ZUCCHETTI

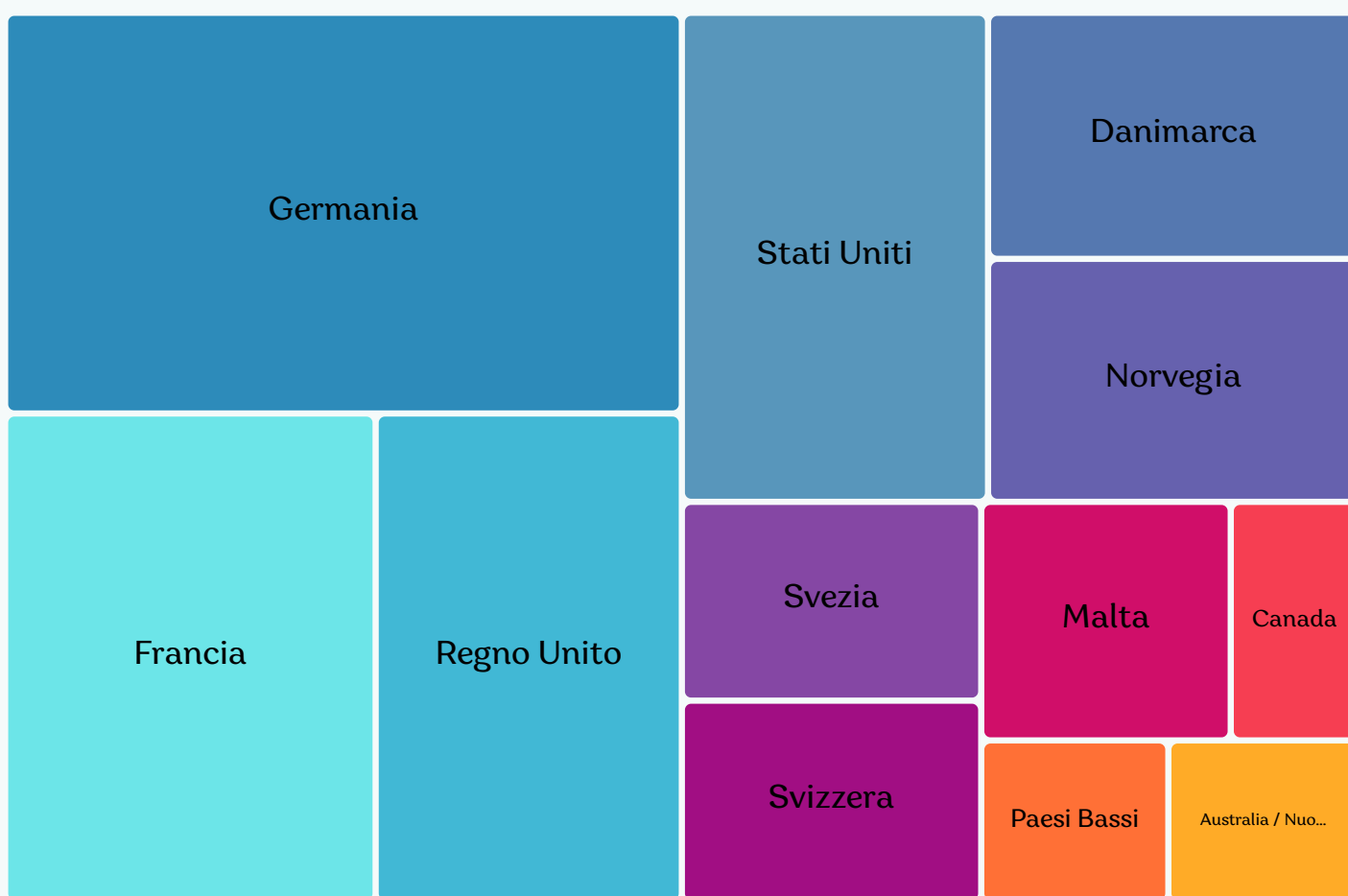
LIVINGLABSSUD
SMART SUSTAINABLE DESTINATION

Da dove proviene principalmente la vostra clientela cicloturistica?

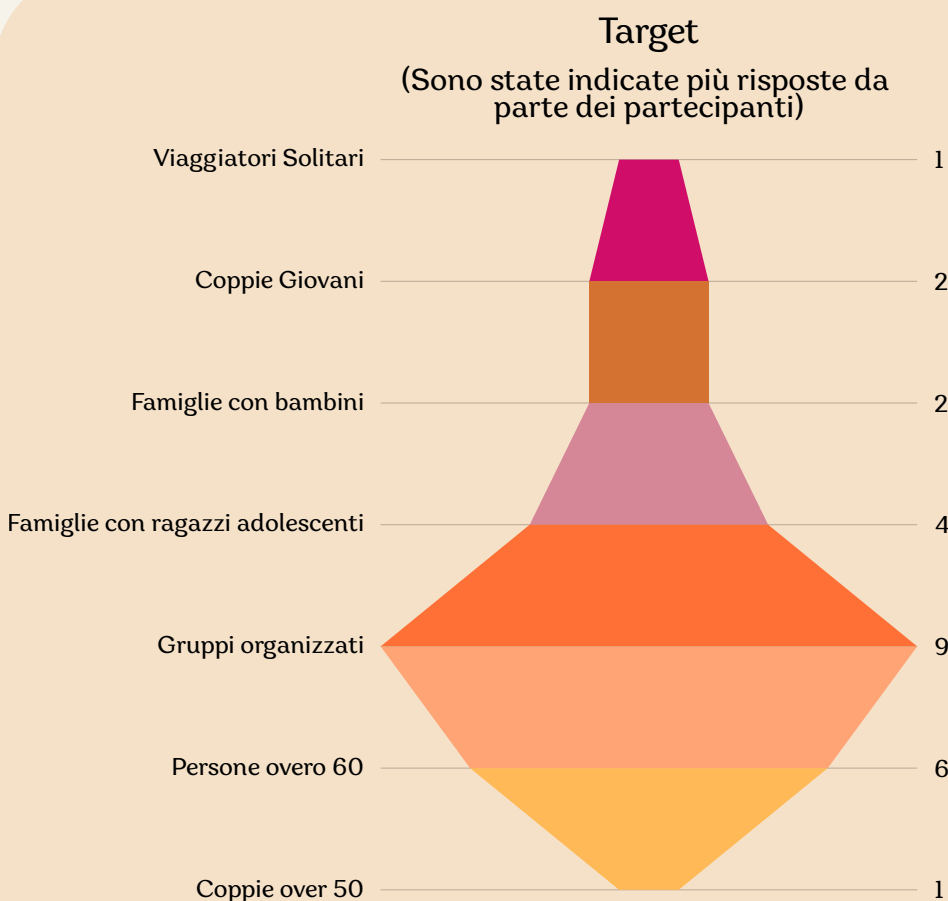


Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in quantità

Provenienza della clientela estera



Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in quantità



Il grafico mostra chiaramente quali segmenti di pubblico vengono percepiti come più rilevanti per Enjoy Barocco.

I gruppi organizzati rappresentano il target principale, con il numero più alto di preferenze, seguiti dalle persone over 60, che evidenziano un forte interesse verso un turismo maturo e strutturato.

Anche le famiglie con ragazzi adolescenti risultano un target significativo, mentre famiglie con bambini e coppie giovani vengono citate con frequenza minore.

I viaggiatori solitari e le coppie over 50 compaiono invece con valori marginali.

Nel complesso, emerge una destinazione percepita come più adatta a gruppi, viaggiatori senior e famiglie con esigenze di attività e servizi più articolati.

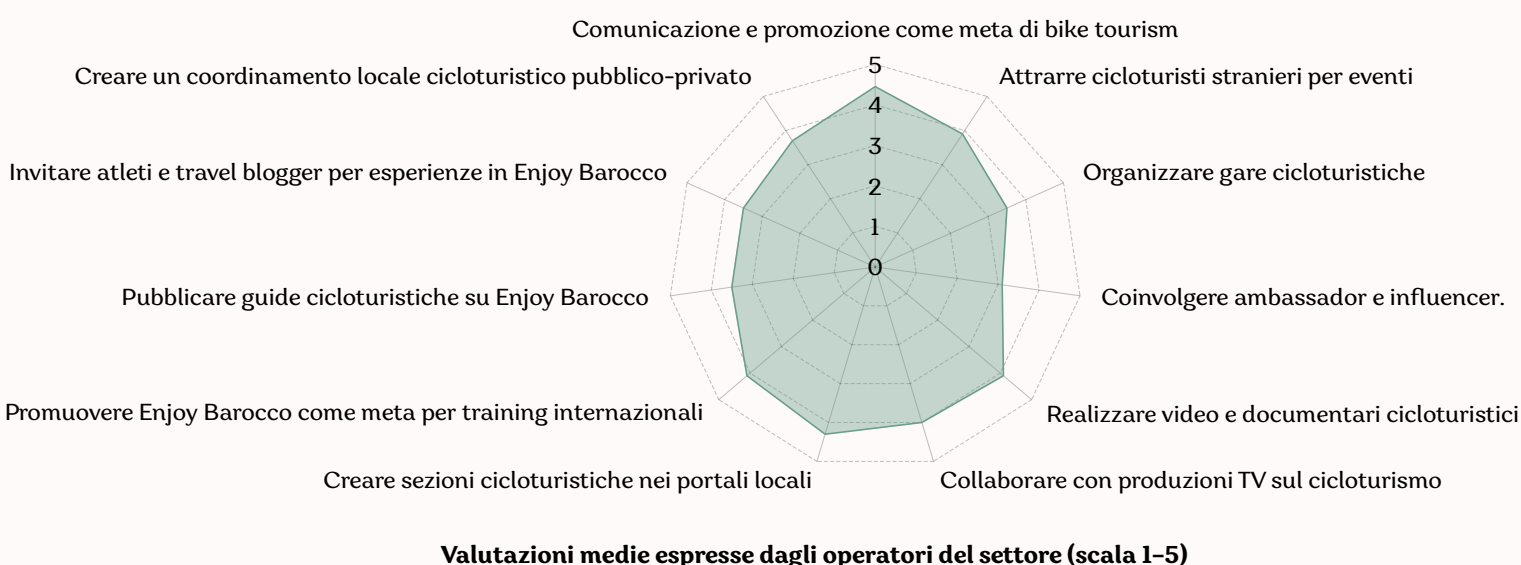
Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in quantità

In collaborazione con

LYBRATECH
ZUCCHETTI

LIVING LAB SSUD
SMART SUSTAINABLE DESTINATION

Quale fra le seguenti ritiene sia la politica più adatta per promuovere il bike tourism nel territorio di Enjoy Barocco

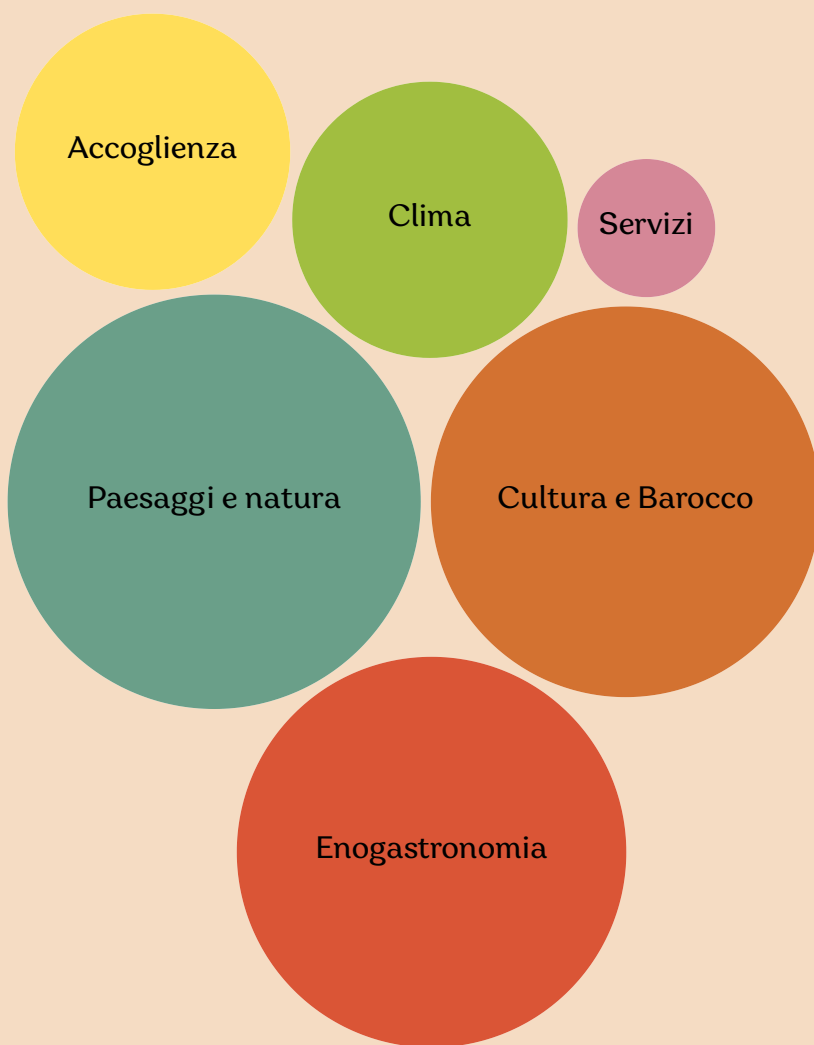


Dai valori presenti nel grafico emerge che le azioni ritenute più efficaci dagli operatori per promuovere il bike tourism nella destinazione Enjoy Barocco sono “Comunicazione e promozione come meta di bike tourism”, seguita da “Creare sezioni cicloturistiche nei portali locali” e da una serie di azioni tra cui realizzare video e documentari cicloturistici, promuovere la destinazione come meta per training internazionali e collaborare con produzioni TV. Queste strategie sono percepite dagli intervistati come strumenti concreti per aumentare la visibilità della destinazione in modo moderno e multicanale.

Attività come attrarre cicloturisti tramite eventi e organizzare gare cicloturistiche, risultano comunque utili, ma leggermente meno prioritarie rispetto alle azioni di comunicazione strutturata e di produzione di contenuti.

Meno importanza la riscontriamo in iniziative legate al coinvolgimento di ambassador e influencer, che appare la meno incisiva secondo gli operatori, probabilmente perché percepita come meno strategica o meno efficace nel lungo periodo.

Punto di forza Enjoy Barocco



Fonte: dati elaborati dall'Osservatorio dello sviluppo locale. I dati sono espressi in quantità

Il grafico mostra quali sono i principali punti di forza percepiti per il territorio di Enjoy Barocco. I fattori più rilevanti risultano essere paesaggi e natura, cultura e Barocco ed enogastronomia, rappresentati dalle bolle di dimensioni maggiori: questi elementi costituiscono il cuore dell'attrattività territoriale e sono riconosciuti come asset distintivi dell'area. A seguire, anche il clima e l'accoglienza emergono come aspetti significativi, pur con un peso leggermente inferiore, indicando comunque una buona capacità del territorio di trasmettere ospitalità e un ambiente favorevole alla fruizione turistica. I servizi, pur presenti, risultano invece il punto di forza meno marcato, suggerendo una percezione di maggiore marginalità rispetto agli altri elementi o un possibile ambito di miglioramento. Nel complesso, la rappresentazione mostra un territorio ricco di risorse culturali, paesaggistiche ed enogastronomiche, con un buon potenziale esperienziale sostenuto da un clima favorevole e una buona accoglienza.

In collaborazione con

LYBRATECH
ZUCCHETTI

LIVING LAB SSUD
SMART SUSTAINABLE DESTINATION