



**ENJOY
BAROCCO**
Osservatorio dello
Sviluppo Locale

Approfondimenti Indagine qualitativa sul Bike Tourism



UNIONE EUROPEA
FONDO EUROPEO AGRICOLO
PER LO SVILUPPO RURALE:
l'Europa investe nelle zone rurali



LEADER



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO REGIONALE
DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA



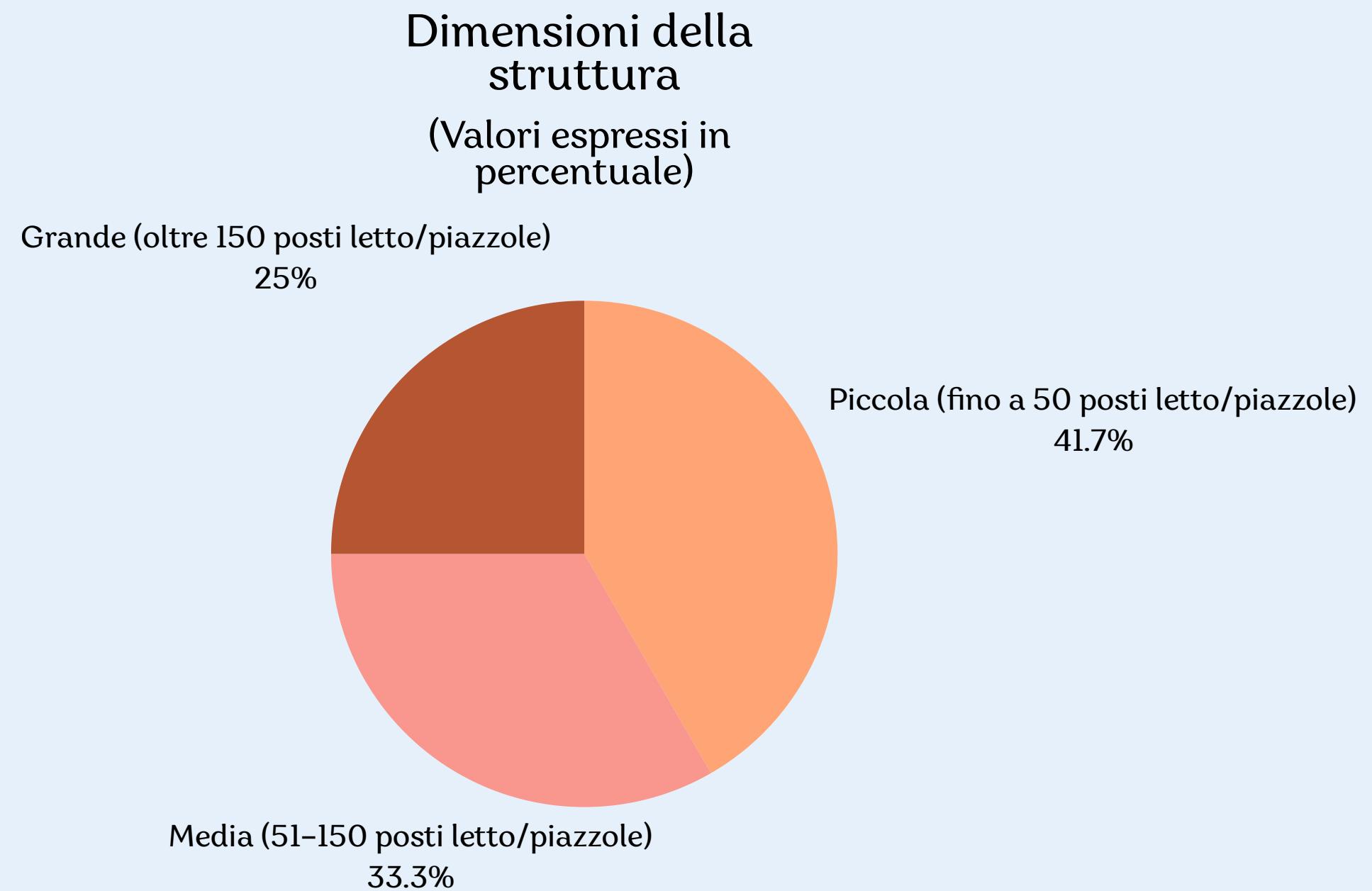
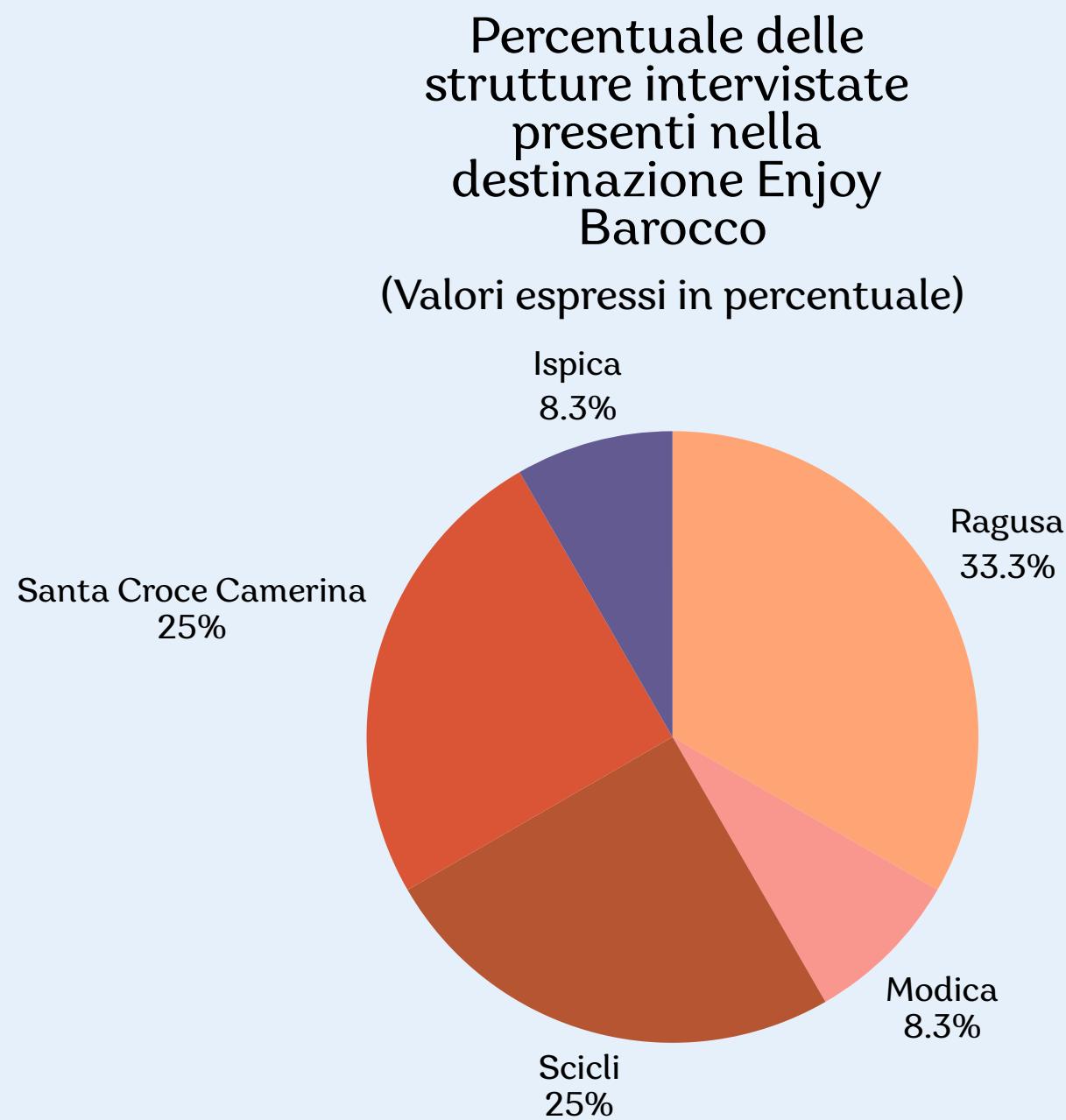
Progetto del
GAL
TERRA BAROCCA

L'indagine qualitativa ha coinvolto 12 operatori specializzati nel comparto Open Air attivi nella destinazione Enjoy Barocco, con l'obiettivo di valutare l'impatto del turismo Open Air sul territorio.

L'analisi, svolta nel mese di novembre e dicembre 2025, ha consentito di approfondire le caratteristiche e le dinamiche del settore, i servizi proposti, i principali segmenti di domanda, la stagionalità, nonché i punti di forza e di criticità della destinazione.

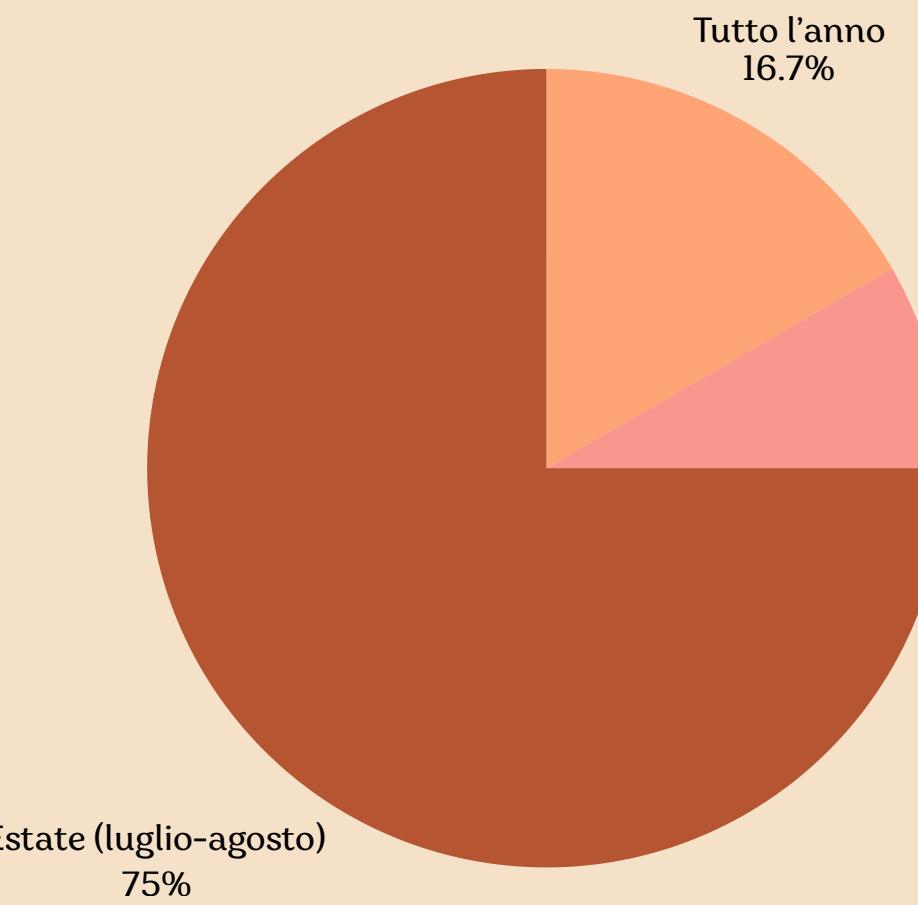
I risultati, successivamente tradotti in dati quantitativi, sono stati elaborati dall'Osservatorio dello Sviluppo Locale.

Profilo Operatore

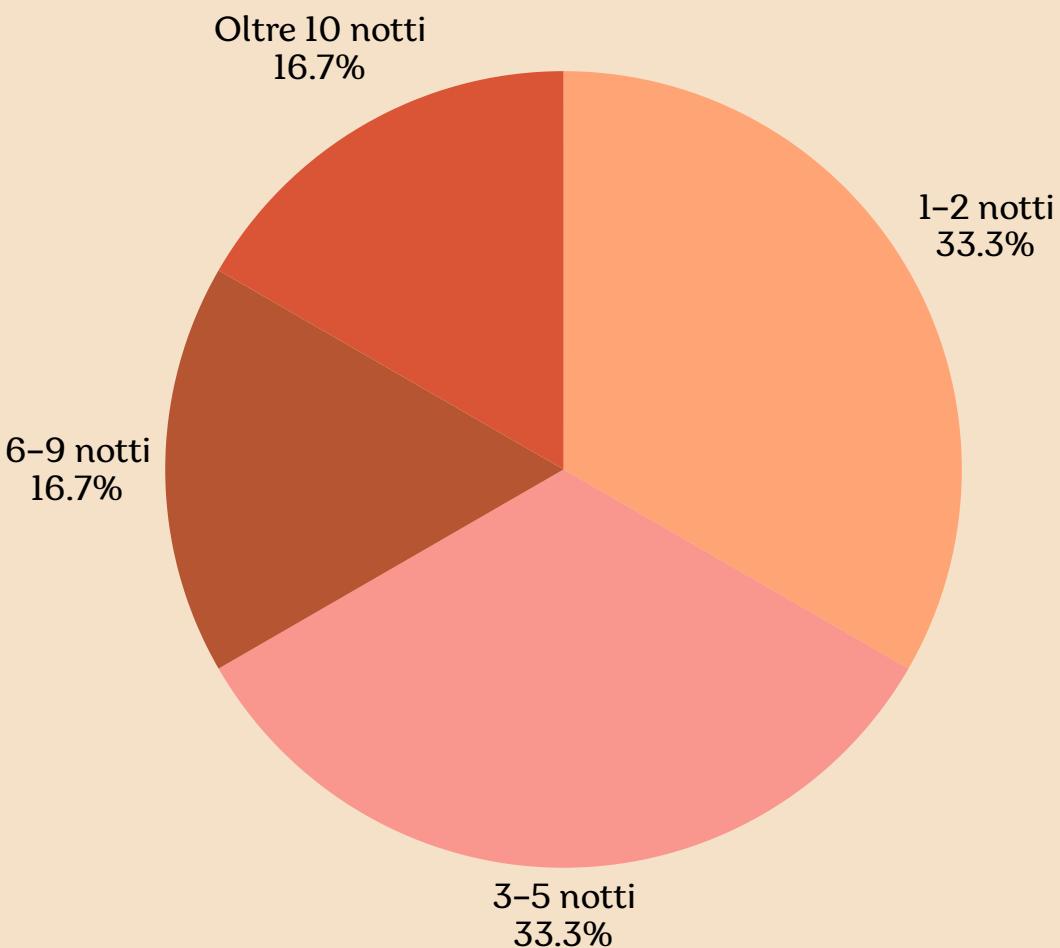


Target e flussi

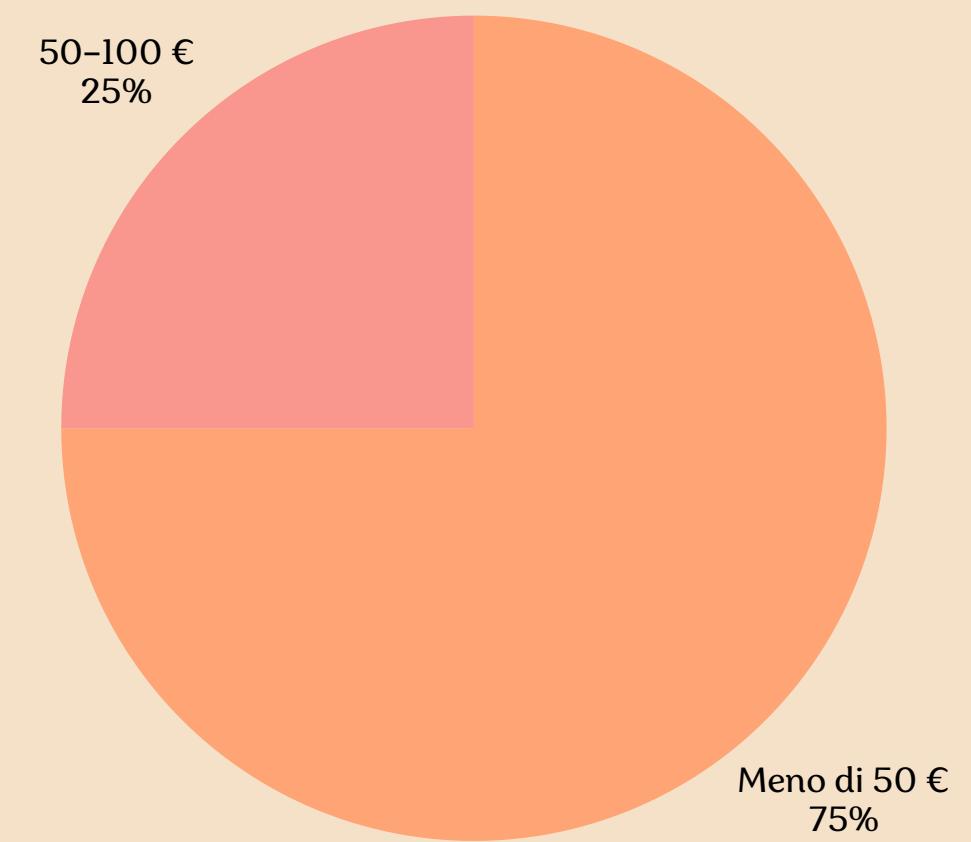
In media, in quale periodo dell'anno ricevete più presenze di turisti open air?
(Valori espressi in percentuale)



In media, qual è la durata del soggiorno degli ospiti nella vostra struttura?
(Valori espressi in percentuale)

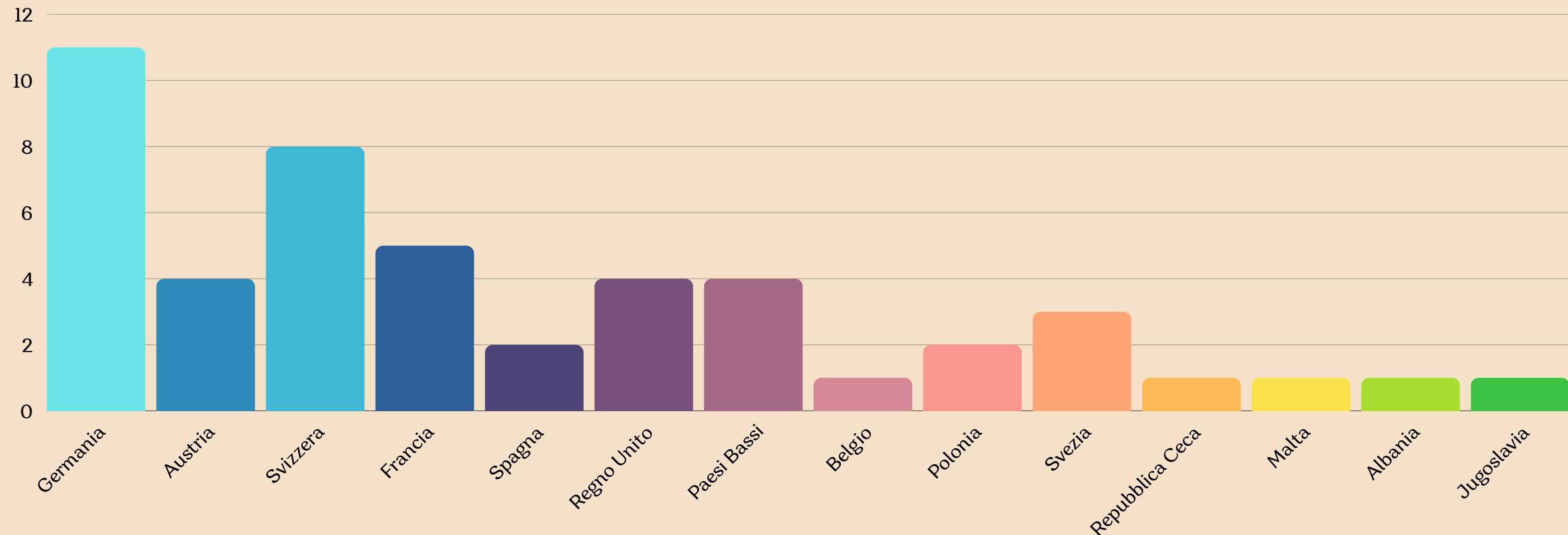


In media, qual è la spesa giornaliera stimata per persona (alloggio + servizi interni)?
(Valori espressi in percentuale)



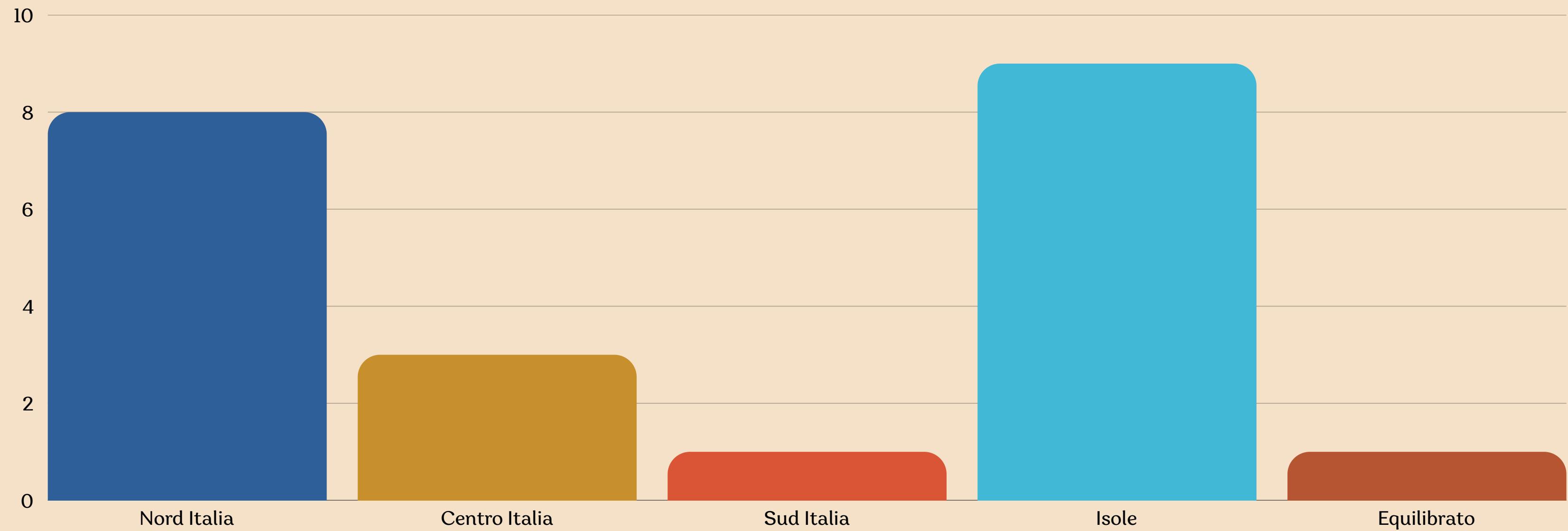
Target e flussi

Percentuale di nazionalità estere più presenti nelle strutture ricettive
(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti- Valori espressi in quantità)



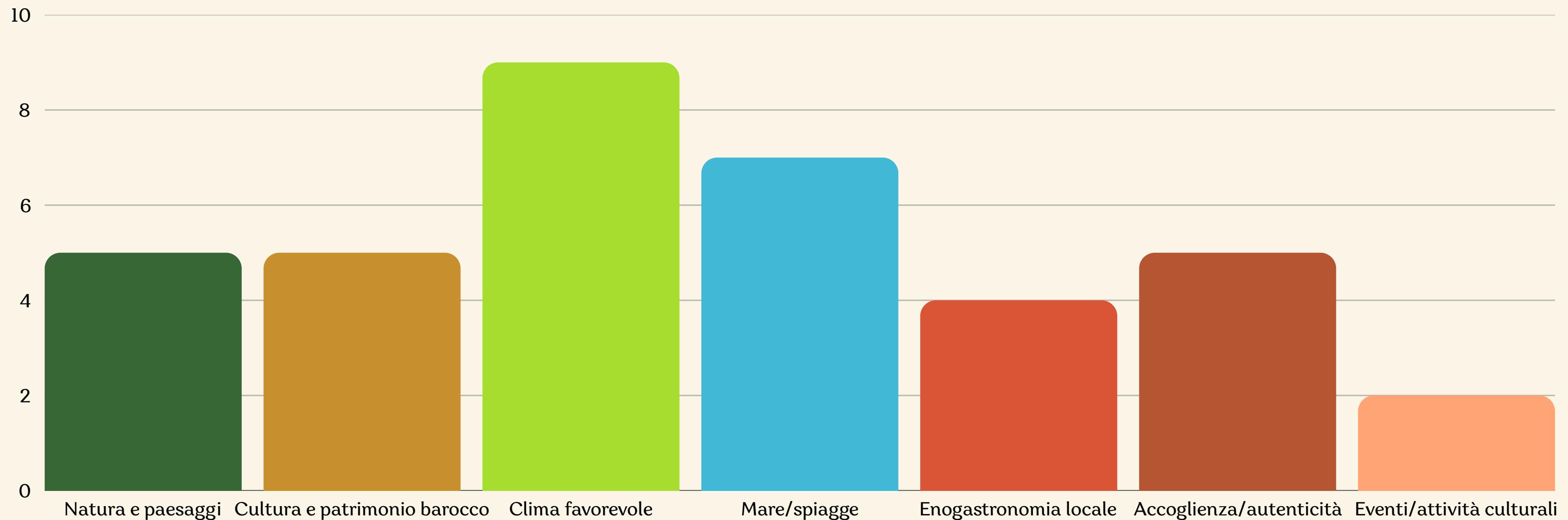
Target e flussi

Percentuale italiana divisa per macro-aree più presenti nelle strutture ricettive
(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti- Valori espressi in quantità)



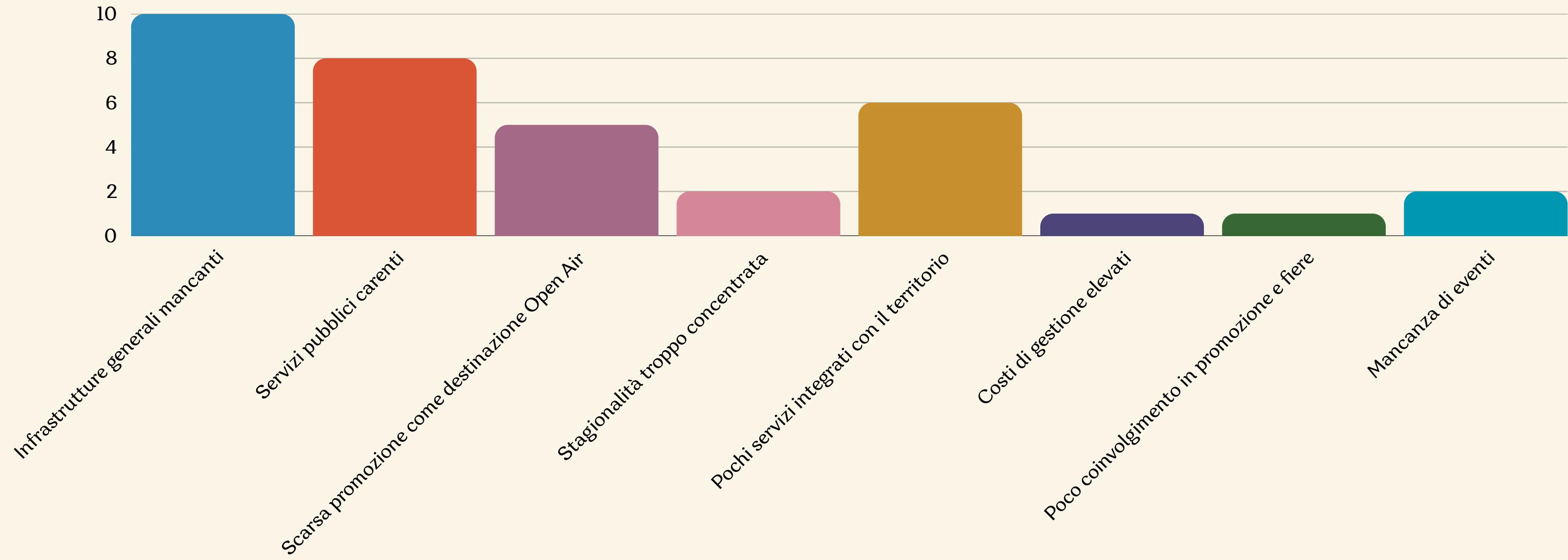
Offerta e Servizi

Principali punti di forza della destinazione Enjoy Barocco per il turismo open air
(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti- Valori espressi in quantità)



Offerta e Servizi

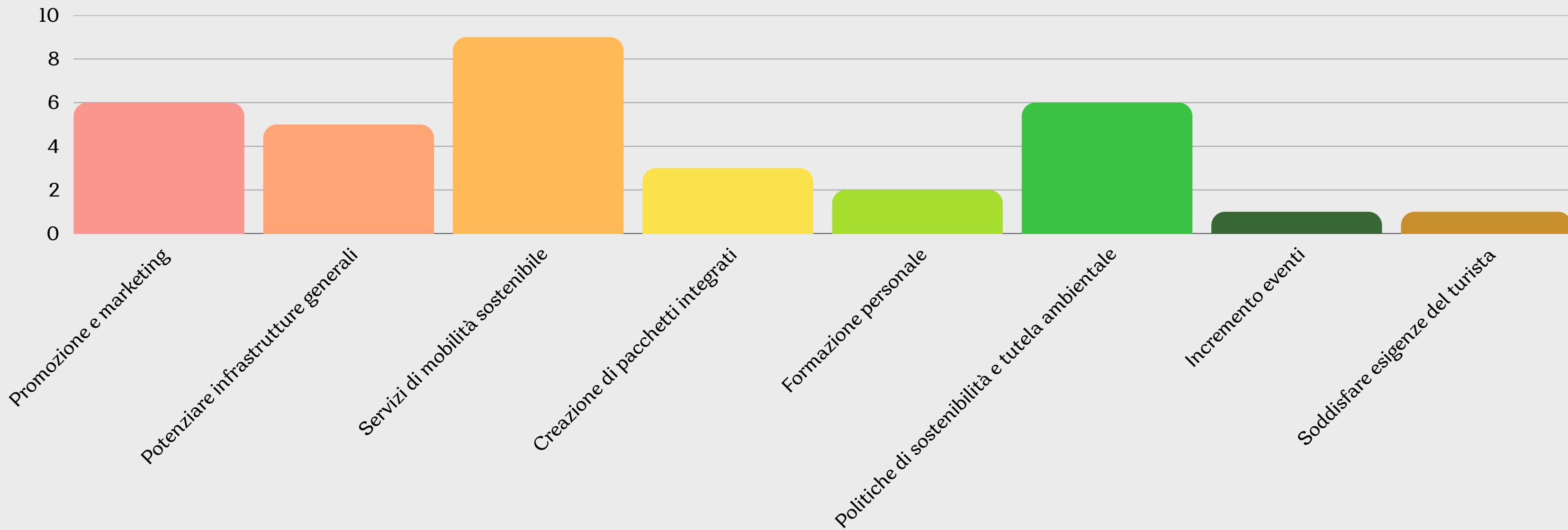
Criticità riscontrate più spesso nella destinazione Enjoy Barocco
(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti- Valori espressi in quantità)



Valutazione qualitativa del territorio

Azioni o servizi più utili per potenziare il turismo open air nella destinazione Enjoy Barocco

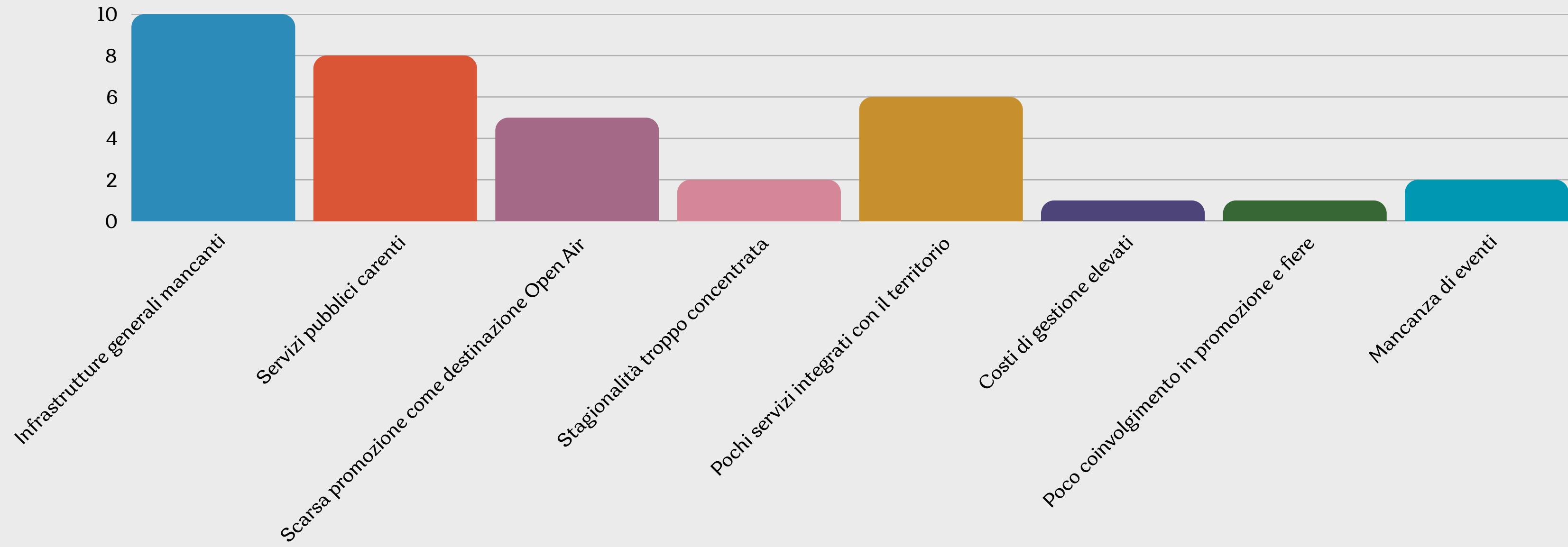
(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti- Valori espressi in quantità)



Valutazione qualitativa del territorio

Criticità riscontrate più spesso nella destinazione Enjoy Barocco

(Sono state indicate più risposte da parte dei partecipanti- Valori espressi in quantità)



Considerazioni finali

L'indagine, condotta su 12 operatori specializzati, evidenzia una destinazione con una forte identità territoriale ma un'offerta ancora frammentata.

Il comparto è trainato da Ragusa (33,3%), seguita da Scicli e Santa Croce Camerina (entrambe al 25%). Si tratta di un tessuto composto prevalentemente da piccole strutture (41,7% fino a 50 posti letto/piazze). La Germania si conferma il mercato principale, seguita da Svizzera e Francia. Questo dato è fondamentale: i mercati dell'area DACH (Germania, Austria, Svizzera) sono storicamente i più propensi al turismo itinerante e di qualità, ma sono anche i più esigenti in termini di servizi e infrastrutture.

La spesa dei turisti open air è contenuta (il 75% spende meno di 50 € al giorno per alloggio e servizi interni) e da soggiorni brevi o medi (1-5 notti per il 66,6% dei casi).

Il dato più critico è la concentrazione dei flussi: il 75% delle presenze avviene in estate (luglio-agosto), con solo il 16,7% degli operatori attivo tutto l'anno. Questo limita fortemente la sostenibilità economica a lungo termine delle imprese e la capacità del territorio di offrire occupazione stabile.

Gli operatori riconoscono l'unicità del mix tra Natura/Paesaggi e Patrimonio Barocco. Tuttavia, denunciano una carenza di infrastrutture generali e servizi pubblici, oltre a una scarsa promozione specifica del segmento Open Air.